



COMPANY PROFILE

TỔNG QUAN VỀ IRR

Thành lập năm 1997 và tiền thân là “HTC” Hospitality Training and Consulting Group, với đội ngũ là các chuyên gia trong và ngoài nước đang đảm trách các vị trí quản lý cấp cao tại các tập đoàn khách sạn quốc tế 5 sao cùng các đối tác hàng đầu trong ngành xây dựng đang áp dụng các công nghệ quản lý chất lượng tiên tiến như Construction Management Center (CMC), Virtual Reality (VR), Building Information Modelling (BIM)...

IRR cam kết giúp cho quý Chủ đầu tư và các nhà thầu theo dõi, quản lý tiến độ dự án hiệu quả, online, on time toàn diện từ giai đoạn ý tưởng cho đến khi vận hành dự án một cách an toàn, hiệu quả trong ngân sách đã định với chất lượng và tiến độ tốt nhất.

INTRODUCTION

Established in 1997 and formerly known as “HTC” Hospitality Training and Consulting Group, with a team of domestic and foreign experts, who are in charge of senior management positions at 5-star international hotel groups; and other partners who are leading the construction industry and are applying advanced quality control technologies such as Construction Management Center (CMC), Virtual Reality (VR), Building Information Modeling (BIM), etc.

IRR is committed to helping investors and contractors to track and manage project progress online, on time effectively and comprehensively from the concept stage until operating the project safely and effectively on budget with the best quality and progress.

TẦM NHÌN | OUR VISION



Trở thành đơn vị Tư vấn Quản lý đáng tin cậy và chuyên nghiệp hàng đầu trong khu vực. Với quan điểm thành công của dự án cũng chính là thành công của IRR, IRR luôn nỗ lực trong mọi hoạt động để mang đến lợi ích cao nhất cho quý Chủ đầu tư và tất cả các bên tham gia dự án một cách bền vững.

Become the leading and trusted professional Management Consulting corporate in the region. With the vision that the success of a project is the success of the IRR, IRR always endeavors in all activities to bring the best benefits to our investor and stakeholders in a sustainable manner.

SỨ MỆNH | OUR MISSION



Nghiên cứu, Sáng tạo và khai phá những điểm đến mới có giá trị tài nguyên cũng như đặc sắc về văn hóa - sinh thái với khát vọng vươn tầm trong khu vực và quốc tế.

Researching, Creating and Exploring new destinations with valuable resources as well as cultural and ecological characteristics with the desire to reach regional and international levels.

ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ

Nhân sự là tài sản, là yếu tố quyết định sự thành công của doanh nghiệp, điều khác biệt tại IRR không phải là số lượng nhân sự đông đảo, mà chính là những đóng góp của họ cho sự thành công của từng dự án.

Với đội ngũ là các nhà quản lý dự án, những người am hiểu thị trường địa phương, các quy định và chuỗi cung ứng. Từ nhiều lĩnh vực bao gồm quản lý xây dựng; Thiết kế kiến trúc; kỹ thuật; lập kế hoạch; số lượng khảo sát; bền vững và quản lý rủi ro hiệu quả. IRR sẽ mang đến các dịch vụ Tư vấn và Quản lý ưu việt, phù hợp với đặc thù riêng của từng dự án.

KEY MEMBER

Talent is our valuable assets and being determined as the key factor for the success of business. The core value in IRR is not about the quantity of employees we recruit, but about the contributions of our employees to the success of each project.

With a team of project managers who understand the local market, regulations and supply chains from different areas including Construction management, Architectural design, Engineering, Planning, Quantity and quantitative Survey, Sustainable and effective risk management; IRR will provide the best Consulting and Management services that appropriate to each specific project.

DỊCH VỤ | SERVICES

- QUẢN LÝ DỰ ÁN DU LỊCH QUỐC TẾ
- TƯ VẤN THIẾT KẾ CẢNH QUAN VÀ XÂY DỰNG
- ĐÀO TẠO NGHIỆP VỤ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG
- QUẢN LÝ VẬN HÀNH ĐIỂM DU LỊCH CAO CẤP, HIỆN ĐẠI
- QUẢN LÝ CHIẾN LƯỢC VÀ QUẢN LÝ CÔNG TY
- TƯ VẤN CHUYỂN NHƯỢNG, MUA BÁN, SÁP NHẬP
- INTERNATIONAL RECREATION PROJECTS MANAGEMENT
- CONSULTING LANDSCAPE DESIGN & CONSTRUCTION
- HOSPITALITY TRAINING
- MODERN RECREATION OPERATION MANAGEMENT
- STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE MANAGEMENT
- MERGERS AND ACQUISITIONS ADVISOR

DỊCH VỤ SERVICES

QUẢN LÝ DỰ ÁN | PROJECT MANAGEMENT



Quản lý dự án là một công việc mang tính khoa học và nghệ thuật được thể hiện qua việc lập kế hoạch, tổ chức và quản lý, giám sát quá trình phát triển của dự án. Khai thác các nguồn lực một cách khéo léo, hiệu quả kèm theo các phương pháp quản lý khoa học sẽ điều chỉnh sự cân bằng ba yếu tố cần thiết là: Chất lượng công việc (khối lượng, yêu cầu kỹ thuật), thời gian hoàn thành và hoàn vốn đầu tư.

Các hạng mục quản lý dự án bao gồm:

GIAI ĐOẠN NGHIÊN CỨU TIỀN KHẢ THI

- Lập báo cáo phân tích lợi nhuận và khó khăn trong việc đầu tư dự án
- Đưa ra mô hình thiết kế sơ lược
- Lập khai toán kinh phí và phân tích tài chính dự án

GIAI ĐOẠN THIẾT KẾ, LẬP HỒ SƠ MỜI THẦU

- Khảo sát địa chất
- Thiết kế sơ thảo và triển khai chi tiết
- Kiểm tra tính hợp lý dự toán
- Hỗ trợ hồ sơ thầu và công tác mời thầu

GIAI ĐOẠN THI CÔNG

- Rà soát hồ sơ bản vẽ
- Quản lý chi phí, tiến độ thi công
- Giải quyết phát sinh tại công trình
- Giám sát nghiệm thu, bàn giao và lập báo cáo

Project management is a scientific and artistic work which expressed through the planning, organizing, managing and supervising of the project development process. Exploiting resources efficiently together with logical management methods will balance the three necessary factors: Quality of work (volume, technical requirements), timeline and return on investment.

Project management scope includes:

INVESTIGATION AND ANALYSIS PHASE

- Analyze project profits and difficulties
- Provide a preliminary design model
- Provide a financial statement and financial analysis of the project

DESIGN AND CONSTRUCTION TENDER PHASE

- Geolocational investigation
- Design document and detailed implementation plan
- Review the reasonableness of estimation
- Support for construction bidding document and tender

IMPLEMENTATION PHASE

- Review design documents
- Manage cost and construction progress
- Resolve arising issues in the project
- Monitor acceptance, handover and reports



TƯ VẤN THIẾT KẾ

IRR CUNG CẤP CÁC DỊCH VỤ TƯ VẤN TOÀN DIỆN CHO KHÁCH HÀNG NHƯ:

- Nghiên cứu tiền khả thi dự án trước khi tiến hành thiết kế.
- Nghiên cứu về yêu cầu thiết kế của khách hàng, tư vấn những yếu tố cần thiết.
- Khảo sát địa hình, địa chất công trình để lập báo cáo thiết kế khái quát.
- Dựa theo các bảng báo cáo tiền khả thi dự án, tìm giải pháp kiến trúc phù hợp, tiến hành thiết kế sơ phác từ 2 đến 3 phương án kiến trúc đảm bảo các tiêu chuẩn hiện hành.
- Tiến hành chọn phương án kiến trúc, lập hồ sơ thiết kế chi tiết, giải pháp kết cấu.
- Triển khai chi tiết bản vẽ thiết kế, thi công.
- Lập hồ sơ xin cấp phép trình các cơ quan chức năng.

DESIGN CONSULTING

IRR PROVIDES COMPREHENSIVE CONSULTING SERVICES TO CUSTOMERS SUCH AS:

- Project pre-feasibility analysis and investigation before designing.
- Research on customer's design requirements, consulting the necessary elements.
- Topographical and geolocal investigation to make a general design report.
- Propose the architectural solutions accordingly based on project pre-feasibility reports, and conduct 2 to 3 preliminary architectural designs which meet the current industry standards.
- Finalize architectural plan, detailed design and structural solutions.
- Deploy detailed architectural design and construction.
- Prepare documentation for construction permit to submit to the authorities.



ĐÀO TẠO QUẢN LÝ BĐS DU LỊCH

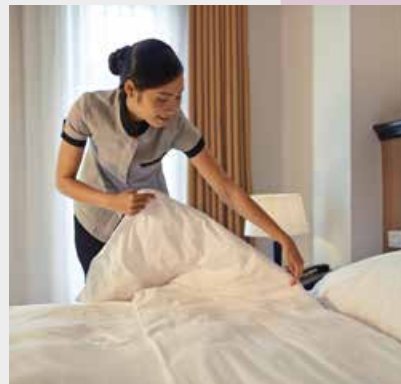
TƯ VẤN & ĐÀO TẠO

IRR là nơi đào tạo chuyên ngành quản lý BĐS du lịch, khách sạn - nhà hàng theo tiêu chuẩn quốc tế. Chúng tôi đã quy tụ một đội ngũ giảng viên là các nhà tư vấn, chuyên viên quản lý BĐS du lịch được tổ chức hợp tác kỹ thuật của Đức GTZ (German Technical Cooperation Agency) huấn luyện và đào tạo theo phương pháp học qua kinh nghiệm (structured learning based on experience) kết hợp với thảo luận nhóm (group discussion), phân vai (role plays), giúp cho học viên nâng cao các kỹ năng và kiến thức quản lý trong giai đoạn mới phù hợp với môi trường cạnh tranh gay gắt hiện nay của thị trường BĐS du lịch cũng như những yêu cầu tuyển dụng cao độ của các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

TOURISM REAL ESTATE MANAGEMENT TRAINING

CONSULTING AND TRAINING

IRR is a specialized training center for tourism, hotel and restaurant management based on international standards. We have gathered a team of trainers, consultants and tourism real estate managers which organized by the German Technical Cooperation Agency GTZ (German Technical Cooperation Agency) to guide and train following the business learning method (Structured learning based on experience) combined with group discussion, role plays. This helps participants improve management skills and knowledge to suits with the new competitive tourism real estate industry as well as to pass the high recruitment requirements of both domestic and foreign enterprises.



QUẢN LÝ CHIẾN LƯỢC | STRATEGIC MANAGEMENT

Quản lý chiến lược là khoa học, là nghệ thuật và hướng về tương lai nhằm xây dựng phương hướng và mục tiêu kinh doanh cũng như triển khai, thực hiện các kế hoạch ngắn hạn và dài hạn trên cơ sở nguồn lực hiện có nhằm giúp cho mỗi tổ chức có thể đạt được các mục tiêu dài hạn của nó.

Hoạt động quản lý chiến lược đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển các phân khúc khu nghỉ dưỡng và giải trí. Việc phân tích và quản lý hiệu quả sẽ đem đến trải nghiệm thực tế cho khách hàng, đồng thời giảm thiểu tối đa chi phí vận hành cho doanh nghiệp.

Strategic management is science, art and forward-looking to build business direction and goals as well as to implement, execute short-term and long-term plans based on existing resources to help each organization can achieve its long-term goals.

Strategic management plays an important role in the development of resort and entertainment segments. Effective analysis and management will bring practical experience to customers, while minimizing operating costs for business.

QUẢN LÝ CÔNG TY | CORPORATE MANAGEMENT

Chúng tôi xem việc quản lý và phát triển công ty là một dịch vụ mới hướng đến khách hàng, nơi IRR luôn cố gắng cung cấp các dịch vụ vượt qua mức tiêu chuẩn và mong đợi thông thường. Với đội ngũ quản lý giàu kinh nghiệm, chúng tôi cung cấp các thông tin cập nhật từ thị trường cũng như tư vấn cho khách hàng các giải pháp quản lý mới nhất giúp tối ưu hóa giá trị tài doanh nghiệp.

Corporate management and development is our new customer-oriented service, which IRR always strives to provide services that exceed the standard and expectation. With an experienced management team, we provide the market updates as well as advise our customers on the latest management solutions to optimize the value of the company's assets. Additionally, we also support the promotion of the company's brand by providing modern marketing services based on international standards.



MUA BÁN & SÁT NHẬP

Chúng tôi kết nối với hầu hết các nhà đầu tư quốc tế và các quỹ đầu tư có nhu cầu tìm kiếm cơ hội đầu tư vào thị trường bất động sản nghỉ dưỡng và giải trí trong khu vực. Theo đó, IRR sẽ cung cấp các dịch vụ toàn diện cả về bất động sản du lịch và bất động sản thương mại. Các dịch vụ của chúng tôi được thiết lập nhằm tối ưu hóa giá trị tài sản của các doanh nghiệp cũng như đồng hành cùng các doanh nghiệp giải quyết các vấn đề chuyển nhượng, giao dịch mua bán, sát nhập có tính phức tạp cao.

Dù bạn là khách hàng lần đầu nhận chuyển nhượng dự án hay là chủ đầu tư. Các tư vấn của chúng tôi đều nghiên cứu kỹ phù hợp với từng danh mục đầu tư. Với vốn kiến thức thị trường sâu rộng, cùng bề dày kinh nghiệm nghiên cứu lâu năm, chúng tôi đảm bảo các khách hàng sẽ nhận được các lời khuyên phù hợp nhất.

MERGER AND ACQUISITION

We are connecting with most international investors and investment funds who are seeking investment opportunities in the resort and entertainment real estate market in the region. Following this demand, IRR will provide comprehensive services in both tourism real estate and commercial real estate. Our services are set up to optimize the asset value of businesses as well as accompany with businesses to deal with transfer, merger and acquisition transactions with high complexity.

Whether you are the first-time customer for a M&A project or an investor. Our consultants will conduct research carefully to suit each investment portfolio. With extensive market knowledge and long-term research experience, we ensure our customers will receive the most appropriate advice.



KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU | CLIENTS

BEN THANH
CATERER
SUẤT ĂN CN BẾN THÀNH

BÁNH MÌ
ĐÔ THÀNH
BAKERY

KIM QUÝ
PROCESSED FOOD & PACKAGING
ISO 9001 CERTIFIED

Vietnam Australia
COLLEGE
Chất Lượng Là Ưu Tiên!

Q.HOUSE
Quality First.

MỘC HƯƠNG
Truly Fresh

ITC INTERNATIONAL
TRAINING
CORPORATION

VACC
VIETNAM - AMERICA COACHING CORP
OF HOTEL MANAGEMENT
The hotel Coaching leader
in Vietnam

Ocean Star RESORT
MUI NE - PHAN THIET - VIETNAM

VMA
VIETNAM AUSTRALIA MEDIA
Always be different!

Khối
DOANH NGHIỆP - TRADING LIFE

Eli
COFFEE

GAO
THUẬN
NÔNG
Trải nghiệm sự khác biệt

Ẩm thực & Khách sạn
FOOD & HOTEL MANUAL - the magazine for hospitality food & beverage experts

VUTC
VIET-UC
TRAINING &
CONSULTING
Group

CƠM TẮM
ĐAKAO
BROKEN RICE

NƯỚC MẮM
~ CÔ HAI ~

SAIGON
Delight

IVANKA
TRENDING
FASHION AND MORE

B MADAME MAI
VIETNAMESE HEALTHY CUISINE

ASIAN
HOUSE

BEN
TRÀ SỮA ĐÀI LOAN

Q.LOUNGE
& CAFE

SKY GARDEN
RESTAURANT

CLIENTS

KHÁCH HÀNG



NHÌN RA THẾ GIỚI OVERLOOKING THE WORLD

TẬP ĐOÀN KHÁCH SẠN JUMEIRAH



01



03



02



04



05

Ở Dubai, nơi mà sự giàu có và dư thừa vật chất được xem như chuyện bình thường thì khách sạn cao 321m Burj Al Arab là một tòa nhà ngoại hạng. Khách sạn này được cho là khách sạn 7 sao duy nhất trên thế giới, thế nhưng trên thực tế không có thứ hạng này. Burj Al Arab thực ra là một khách sạn 5 sao, nhưng được đánh giá là một trong những khách sạn sang trọng nhất thế giới.

Khách sạn đầy ấn tượng này đã được công ty chủ quản là tập đoàn khai trương vào năm 1999. Thành lập vào năm 1997 nhưng tập đoàn này đã tăng trưởng một cách đáng nể: chỉ trong vòng 14 năm, tên gọi Jumeirah đã trở thành một đối thủ đáng gờm trong phân khúc khách sạn hạng sang và đã vươn tầm với đến những thị trường du lịch trọng điểm trên khắp thế giới. Tập đoàn quản lý và điều hành 13 cơ sở tại Dubai, London, quần đảo Maldives, New York, Thượng Hải và Frankfurt với thương hiệu khách sạn- khu nghỉ mát Jumeirah Hotels & Resorts và thương hiệu dịch vụ nhà ở cao cấp Jumeirah Living. Ngoài ra trong danh mục đầu tư còn có thương hiệu chăm sóc sức khỏe Talise Spa, nhà hàng Jumeirah, công viên nước Wild Wadi, học viện quản lý khách sạn The Emirates.

Ông David Loiseau, phó giám đốc phụ trách kinh doanh và tiếp thị của tập đoàn tại khu vực châu Á-Thái bình dương cho biết sẽ có thêm 6 khách sạn được mở tại Abu Dhabi, Dubai, đảo Maldives, Mallorca, Baku và Kuwait. Tập đoàn Jumeirah còn có kế hoạch kéo dài thêm danh mục đầu tư của mình với các dự án đang được triển khai ở Các Tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất (UAE), Jordan, Qatar, Kuwait, Ai Cập, Morocco, đảo Maldives, Thái Lan, Trung Quốc, Anh, Tây Ban Nha, Đức, Azerbaijan và vùng Caribe. Việc tăng trưởng của tập đoàn thật phi thường, tuy nền kinh tế âm ảm trên toàn cầu đã ít nhiều làm chậm các kế hoạch phát triển. Theo ông Loiseau: “Chúng tôi đã thực hiện tốt trong suốt một thời gian khó khăn, nhưng rất hài lòng về kết quả đạt được. Jumeirah đã thể hiện được khả năng mang nhiều kết quả mỹ mãn cho các khách sạn mà họ sở hữu và cả những chủ tài sản do họ quản lý”. Tuy nhiên, ông từ chối tiết lộ các con số thực tế do công ty nắm giữ.

Những thành công trên đây được ông Loiseau cho là nhờ vào các nhân tố: thương hiệu của Jumeirah luôn tạo sự khác biệt; danh mục đầu tư mạnh mẽ; sự hỗ trợ của Bộ Du lịch-Tiếp thị Thương mại của Dubai và mạng lưới các văn phòng trên khắp thế giới; sự phát triển của hãng hàng không Emirates biến Dubai thành một trung tâm đầu mối cho các hãng hàng không. Ngoài ra, dòng chảy ổn định của khách du lịch Trung Quốc đến Dubai cũng báo trước điểm lành cho tập đoàn và từ khi các nước UAE nhận được Approved Destination Status (Điểm đến được phép) mà chính quyền Bắc Kinh dành cho du khách Trung Quốc từ tháng 9/2009, ngành kinh doanh khách sạn đã thực sự bùng nổ. Ông Loiseau cho biết, “Trung Quốc hiện là thị trường cung cấp lớn duy nhất cho Burj Al Arab, đóng góp 26% trong tổng số phòng trong khách sạn.

Hãng hàng không Emirates Airlines trở thành một đóng góp quan trọng cho sự tăng trưởng này, với sự gia tăng đáng kể các tuyến bay từ Trung Quốc đến Dubai.” Thêm vào đó, tập đoàn cũng đang nghiên cứu việc xuất khẩu thương hiệu Jumeirah vào Trung Quốc. Khách sạn Jumeirah đầu tiên tại Trung Quốc: Jumeirah Himalayas Hotel mở tại Phố Đông, Thượng Hải vào đầu năm 2011 và các dự án đang tiến hành tại Tam Á (Sanya), Hàng Châu, Quảng Châu, Ma Cao...với nhiều cơ hội khác đang được xem xét. Như hầu hết các công ty quản lý khách sạn, Jumeirah xem Trung Quốc như một khu vực tăng trưởng chính. Với nhu cầu nội địa tăng mạnh hơn dự kiến, các thương hiệu cùng các cơ sở kinh doanh đã bắt đầu có mặt tại các thành phố cửa ngõ chính của Trung Quốc và tập đoàn dự kiến một khi có kết quả

phản hồi, sẽ tăng cường ảnh hưởng của thương hiệu trong số các du khách Trung Quốc - một thị trường lớn cho các khách sạn trên toàn thế giới. Theo ông Loiseau, đó là một thách thức khi cung cấp cùng một nhãn hiệu khách sạn cao cấp trong các nền văn hóa khác nhau mà 11.000 người từ hơn 100 quốc tịch khác nhau làm việc trong tập đoàn sẽ cùng chia sẻ trong một cam kết. Năm 2012, Jumeirah sẽ có 60 khách sạn và khu nghỉ dưỡng được xây dựng hoặc hoạt động tại châu Mỹ, châu Á-Thái Bình Dương, châu Âu, Trung Đông và Bắc Phi. Thật khó có thể so sánh con số này với vùng Bắc Mỹ, châu Âu và những người giàu ketch xù tại Trung Quốc, nhưng sẽ càng củng cố vị thế của Jumeirah như một đầu thủ xứng tầm thế giới.◆

KHÁCH SẠN dưới nước

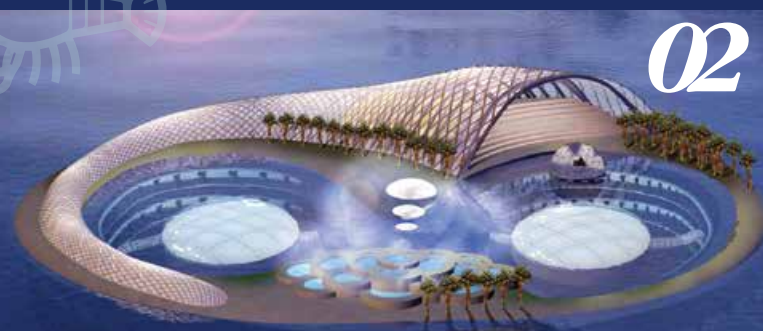
Nếu bạn không thích thế giới ồn ào trên
bờ thì hãy xuống nước để tận hưởng sự
kỳ thú của đại dương...



01. Hilton Maldives Resort & Spa là một khách sạn nằm trên hai quả đồi, với những khu villas cao cấp, có sân thượng để tắm nắng và khu vực tắm bằng mạch nước ngầm ngoài trời riêng biệt. Nếu khách muốn có những trải nghiệm khó quên thì xin mời xuống nước. Nơi đây là nhà hàng Ithaa, nằm sâu 5m dưới biển. Ithaa khánh thành năm 2005 với chi phí xây dựng lên đến 5 triệu USD. Toàn bộ trần nhà hàng làm bằng kính, cho góc nhìn 180 độ về cuộc sống dưới nước. Nhà hàng chỉ chứa tối đa 12 thực khách.



02. Những năm gần đây, Dubai nổi tiếng khắp thế giới với những kiến trúc tưởng như hoang tưởng. Lần này, một khách sạn dưới nước lại được xây dựng tại đây, trên vịnh Ba Tư, nằm sâu dưới 21 mét nước. **Khách sạn Crescent Hydropolis** có chi phí xây dựng khoảng 550 triệu USD và mở cửa vào năm 2009. Sau khi hoàn tất, khách sạn sẽ có diện tích 1,1 triệu dặm vuông và 220 phòng suite hình bong bóng nước, bằng kính trong suốt. Khách sẽ được chuyên chở bằng xe lửa chạy theo một đường hầm (vách ngăn cũng bằng kính trong suốt) nổi từ đất liền. Khách sạn có một hệ thống phòng thủ kiên cố, kể cả tên lửa để chống khủng bố.



03. Khu khách sạn Huvafen Fushi có 43 nhà sàn bằng gỗ, các phòng tuy nhỏ nhưng được thiết kế đẹp, trang bị những tiện nghi hiện đại nhất, như hệ thống âm thanh Bose, thiết bị hỗ trợ sử dụng iPod, máy pha cà phê... Nhưng nếu bạn muốn đắm chìm trong biển cả, khu thư giãn Lime Spa của Huvafen Fushi sẽ cung cấp hai phòng trị liệu dưới nước, khai trương vào năm 2004. Để đến các phòng dưới nước, người ta phải đi qua một cầu thang và một hành lang. Trong phòng thư giãn, khách có thể nghỉ ngơi trên chiếc giường cỡ đại và ngắm nhìn các chú cá hề, hay thậm chí cả cá mập bơi bên cạnh. Các dịch vụ ở đây bao gồm tẩy da chết bằng muối tan, chanh và thảo dược; tắm bùn, mát-xa toàn thân và mát-xa mặt. Khách được khuyến cáo nên đặt chỗ trước ít nhất một ngày. Giá thuê phòng thấp nhất là 800 USD mỗi đêm.



04. Một khách sạn dưới nước khác đã được mở cửa vào năm 2009 tại Fiji, đó là **Poisedon**, do kỹ sư người Mỹ Bruce Jones thiết kế. Khách sạn Poisedon có 24 phòng suite, trang bị TV màn hình phẳng, phòng tắm ốp đá cẩm thạch, phòng khách cùng với thư viện. Khoảng 70% số phòng làm bằng kính. Khách không muốn ở yên một chỗ có thể lên tàu ngầm để thám hiểm đại dương. Mặc dù vẫn còn đang trong giai đoạn xây dựng nhưng giá đã được định trước 1.500 USD/đêm.

05. Khách sạn Jules Undersea Lodge là khách sạn dưới nước đầu tiên trên thế giới, được đặt theo tên nhà văn Jules Verne, chuyên viết tiểu thuyết khoa học viễn tưởng, với tác phẩm lừng danh "Hai vạn dặm dưới đáy biển". Trước đây nó là phòng nghiên cứu biển đặt tại Puerto Rico, được mua lại và kéo về Key Largo, Florida (Mỹ) sửa chữa và chuyển sang kinh doanh khách sạn. Để đến được Jules Undersea Lodge, khách phải tham gia khóa huấn luyện lặn 3 giờ để có thể lặn xuống độ sâu 6,4 mét, cũng là vị trí đặt khách sạn. Đây là cuộc du ngoạn độc đáo mang đến cho khách những trải nghiệm khó quên. Dưới độ sâu 6,4 mét, nhưng khách sạn trang bị đầy đủ tiện nghi, như máy điều hòa không khí, máy tắm nước nóng, DVD, TV, cửa sổ 42 inches bằng kính trong suốt cho cái nhìn toàn cảnh về cuộc sống biển cả. Bữa sáng (8 giờ sáng) và bữa tối (6 giờ chiều) sẽ được nấu và phục vụ tại khách sạn.♦



CHOÁNG NGỘP VỚI MẪU THỜI TRANG KHÁCH SẠN TRÊN BÁNH XE

VỚI MỘT KHÁCH SẠN CÓ ĐỦ KHU THỂ THAO, SPA, PHÒNG TIỆC, GARA, GIƯỜNG NGỦ LỚN...TRÊN NHỮNG BÁNH XE, SẼ LÀM BẠN CHOÁNG NGỘP VỀ MỨC ĐỘ TIỆN NGHI CỦA NHỮNG CHIẾC XE - NHÀ DI ĐỘNG. NHỮNG KHÁCH SẠN TRÊN BÁNH XE NÀY, CHỦ YẾU CÓ MẶT TẠI CÁC VÙNG SINH THÁI GIAO HỢP GIỮA BÃI BIỂN, ĐỒNG BẰNG VÀ ĐỒI NÚI ĐẸP. ĐỂ KHÁCH SẠN CÓ THỂ XÊ DỊCH THEO GIÓ MÙA VÀ KHÍ HẬU THAY ĐỔI, HAY CÓ THỂ CHIỀU THEO YÊU CẦU CỦA MỘT SỐ KHÁCH MUỐN XÊ DỊCH QUA MỘT SỐ CẢNH QUAN.



Nhà hát Opera Sydney di động

Mẫu nội thất trên xe vận tải cũ.

Sau một thời gian dài, sáng kiến cải tạo bên trong xe tải thành mini hotel hay những chiếc xe đầu kéo du lịch - travel trailer - vốn đơn điệu về kiểu dáng và ít lựa chọn về tính năng, phần lớn là xe dạng hộp màu trắng hoặc Chiclet pop-up. Tất nhiên, kiểu thiết kế này vẫn còn khá phổ biến cho đến ngày nay. Tuy nhiên những năm gần đây, thị phần cho các xe travel trailer được mở rộng hơn, nhiều khách hàng hứng thu với dòng xe này. Thế nhưng các nhà sản xuất nhờ đó mà đầu tư tới những kiểu dáng mang nhiều tính phiêu lưu hơn, đó là “xây” hẳn một khách sạn trên bánh xe.

Một công ty mới của Hà Lan đã gây sự chú ý lớn vào năm 2010 khi ra mắt một sản phẩm pop-up với thiết kế mô phỏng theo nhà hát Con Sò Opera Sydney. Nhà hát di động này không chỉ ấn tượng bởi thiết kế, mà còn ở giá thành khá mềm khoảng 40 ngàn USD với đầy đủ tiện nghi cần thiết. Tuy nhiên, việc sản xuất dòng xe này đã tạm ngừng vào tháng 3 với chỉ 9 xe xuất xưởng, do chi phí sản xuất cao và doanh số bán chậm.

Việc ngừng sản xuất nhà hát Opera di động không ngăn được các công ty khác đưa ra những ý tưởng táo bạo và thiết kế đột phá mới. Dưới đây là thêm 5 khách sạn trên bánh xe ấn tượng có thể làm bạn đi từ ngạc nhiên này đến ngạc nhiên khác.



Nhà hát Opera Sydney
nguyên mẫu

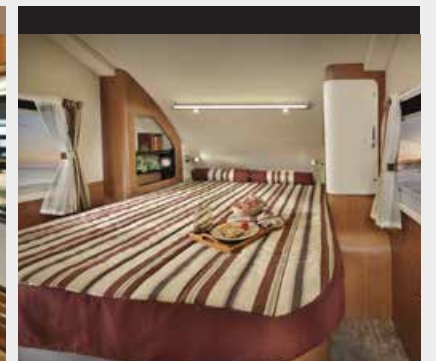
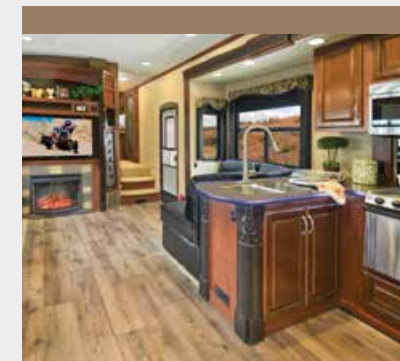


01

Evergreen Element

Đây là một sản phẩm của của công ty phương tiện giải trí EverGreen thuộc Middlebury và là một chiếc xe có thiết kế khí động học hơn cả với đầu xe thon và có chân dựng như xe đẩy cào cỏ. Bên trong, Element trông như một gian phòng của phi hành gia trong Star Trek, với các thiết kế bo tròn, nhiều thiết bị chiếu sáng và trang trí ốp gỗ màu vàng bóng.

Nhà sản xuất đề nghị giá bán lẻ khoảng 40 ngàn USD, gấp đôi giá của một chiếc Trailer thông thường. Tuy nhiên, tổng giám đốc của EverGreen, Kelly Rose, cho biết giá xe phản ánh mức độ bền của vật liệu nhựa dùng trên xe, hơn là những chi tiết thẩm mỹ như ốp gỗ: "Chúng tôi dùng vật liệu nhựa không bị ăn mòn, khó xước, không vỡ, nó sẽ giữ xe có giá trị bán lại cao".





Taxa Cricket

Chiếc xe này mang thiết kế vừa theo kiểu kết cấu cứng, vừa mang tính mềm mại của pop-up dùng vải dù. Người thiết kế ra chiếc xe này cũng từng là người góp phần thiết kế không gian sống trên trạm không gian quốc tế.

Nhà sản xuất cho biết thiết kế góc cạnh và dốc mái của ngoại thất giúp Cricket chắc khỏe hơn và ít bị cản khí động học hơn. Nó cũng góp phần làm thiết kế xe ấn tượng hơn. Người sáng lập công ty, ông Garrett Finney và cựu kiến trúc sư của NASA cũng thú nhận rằng chiếc xe này không phải xe dành cho mọi người. Mức giá dành cho xe là từ 14.500 USD đến 18.000 USD.



INTERNATIONAL
STERLING

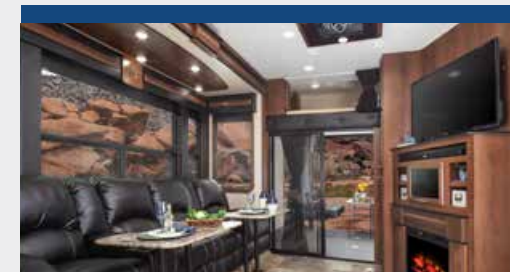
Airstream International Sterling

Mặc dù thiết kế không mấy đột phá, nhưng Airstream gây ấn tượng bởi lớp vỏ bằng nhôm bóng loáng và nội thất ấn tượng. Năm 2005 Airstream hợp tác với nhà thiết kế Nissan Mỹ tại nên chiếc Basecamp, lấy cảm hứng từ thiết kế mũ bảo hiểm của Boba Fett trong Star War. Bob Wheeler, chủ tịch Airstream cho biết Basecamp dừng sản xuất do không thu hút được người mua.

Rút kinh nghiệm từ đó, hãng cho ra một mẫu xe mới với nhiều đột phá trong thiết kế. Sản phẩm International Sterling ra mắt năm 2013 với mức giá 84 ngàn USD hấp dẫn người dùng bởi thân xe nhôm màu bạc sáng bóng toát lên vẻ hiện đại. Nội thất xe cũng rất nổi bật với các chi tiết bo tròn, màu sắc tương phản và đều đánh bóng kỹ càng.

04 Jayco Seismic

Điểm đột phá ở đây là không gian. Seismic có hẳn một gara phụ ở đuôi xe, rộng từ 80 đến 112 feet vuông. Tất nhiên tùy theo nhu cầu khách hàng có thể biến gara phụ này thành một phòng ngủ hoặc workshop riêng. Chiếc xe có giá từ 71 ngàn đến 130 ngàn USD tùy option. Seismic được kéo bởi một đầu kéo tương đương loại dùng trên semitrailer.



Most Futuria Sports+Spa

Chiếc Trailer dài 15m này có đầy đủ không gian và tính năng như một căn penhouse di động trên bánh xe. Chiếc xe được sáng tạo bởi MOST, nhà sản xuất Đức chuyên tạo ra các showroom và trung tâm hội nghị di động. Futuria có sẵn một gara đủ lớn để chở theo một chiếc Dodge Viper, một bồn tắm nóng. Option kèm theo là giường “king size”, máy chiếu sáng và tạo khói dưới sàn nhà thích hợp cho các buổi tiệc tùng. Nhà sáng lập ra MOST, Gnter Hofbauer, tiết lộ mức giá giật mình của chiếc trailer này, 850 ngàn USD khởi điểm (năm 2013).

“Đó là một sản phẩm tuyệt vời”, ông Hofbauer nói. “Đừng hỏi chúng tôi bếp ăn ở đâu. Đèn ông thì cần gì bếp. Họ cần lò vi sóng, tủ lạnh. Chúng tôi có tất cả để khách tùy nghi sử dụng, mà gọn nhẹ không choán không gian nội thất”

Choáng ngợp và tuyệt vời thật, nhưng khách sạn trên bánh xe khó triển khai mạnh vì lý do, có một số vùng lãnh thổ luật lệ bệnh viện quyền lợi của các hãng xe lữ hành, vì cho rằng, khách sạn di động, đã lấy đi một số hành khách của họ. Cũng có thể do đó mà khách sạn trên bánh xe, chỉ được phép di chuyển với khoản cự ly ngắn mà thôi.♦



Những Khách Sạn kỳ lạ

“Một loạt khách sạn kỳ lạ dưới
đây sẽ khiến bạn bị hết bất ngờ
này đến bất ngờ khác”

01. Khách sạn hoang dã

The Giraffe Manor là khách sạn nằm bên ngoài thủ đô Nairobi (Kenya), được bao bọc bởi 56 hecta rừng nguyên sinh, sẽ cho bạn cảm giác rất thú vị là được “cộng đầu” với những chú hươu cao cổ hoang dã, được vui đùa với những gia đình lợn rừng...



02. Khách sạn ống cống

Khách sạn Dasparkhotel, Ottensheim (Áo) vốn là những ống cống, bề ngoài thì thô mộc nhưng bên trong đầy đủ trang thiết bị cho một đêm ngủ thoải mái, đúng như slogan của khách sạn “Giả dị bên ngoài nhưng bên trong tiện nghi đến không ngờ”. Khách sạn Dasparkhotel cung cấp đầy đủ giường, đèn, TV, điện thoại vệ tinh, DVD, điều hòa không khí; chỉ trừ phòng vệ sinh là phải ra ngoài.



03. Khách sạn cần cẩu

Nếu muốn ngắm bốn phương tám hướng thì hãy đến khách sạn **Harbour Crane tại Harlingen** (Hà Lan). Khách sạn này nằm trên một cần cẩu cao 17 mét. Khách có thể tự điều khiển cần cẩu quay 360 độ để có cái nhìn toàn cảnh. Để leo lên phòng ngủ đặt tại cabin, phải theo một cầu thang hẹp, dễ gây yếu tim cho những người sợ độ cao. Khách sạn trang bị giường ngủ cho hai người, các thiết bị nghe nhìn hiện đại, hệ thống thông gió, sưởi, làm mát hiện đại được đặt tại cabin điều khiển và phòng máy. Khách sạn Harlingen Harbour Crane vốn là một cần cẩu được lắp đặt từ 1967 để dỡ hàng hóa đến từ Nga và Scandinavia.

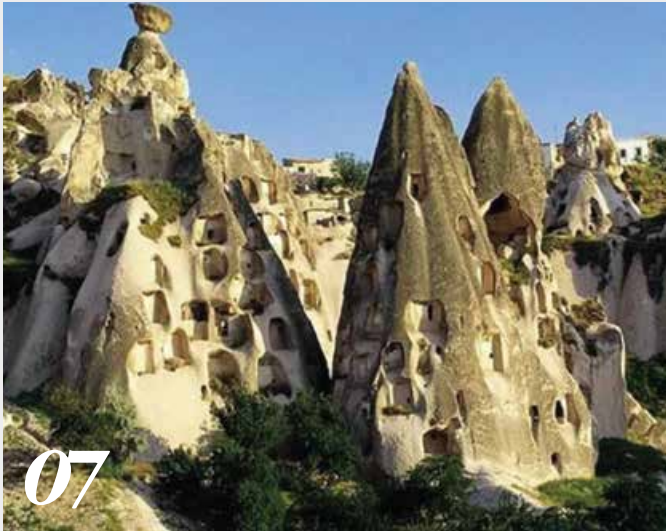
04. Khách sạn chó

Những người yêu thú cưng chắc chắn sẽ rất thích thú khi ở **khách sạn Dog Bark Park Inn (Cottonwood, Idaho)** mang hình thù hai chú chó săn thỏ. Bên cạnh việc nghỉ ngơi, khách có thể sưu tầm nhiều vật lưu niệm về đủ loại chó được bày bán tại đây; có thể bàn luận, hướng dẫn nhau cách nuôi con vật cưng này. Hai nghệ sĩ Dennis Sullivan và Frances Conklin là những người xây dựng nên khách sạn này.



06. Khách sạn 360 độ

The Marmara Antalya là chuỗi khách sạn danh tiếng của Thổ Nhĩ Kỳ với lối kiến trúc đẹp, có tầm nhìn tuyệt vời, phong cách phục vụ hoàn hảo, nhưng điểm nổi bật nhất là có 12 phòng xoay vòng 360 độ nhờ 6 động cơ nhiều sức ngựa. Có thể, tối khách đi ngủ sẽ nhìn thấy biển cả nhưng sáng dậy sẽ thấy hồ bơi nhộn nhịp.



07. Khách sạn vách núi

Cappadocia Hotel (Thổ Nhĩ Kỳ) có 30 phòng khoét sâu trong vách núi, đưa khách về thời tiền sử của loài người và một biệt thự theo lối kiến trúc thế kỷ XIX, được xây dựng kể một ngôi nhà 200 tuổi được tạc bên vách núi Yunak Evleri.



05. Khách sạn trên nóc nhà

Không cần diện tích lớn, vị trí đẹp và chẳng cần xây cao, nhưng **khách sạn Everland** vẫn hấp dẫn những du khách muốn tìm kiểu nghỉ ngơi khác người. Đơn giản chỉ cần “đậu” trên một mái nhà cao tầng nào đó và có thể di động khắp nơi, khách sạn này mở rộng tầm nhìn cho bất kỳ người nào muốn ngắm bao quát một thành phố châu Âu bất kỳ. Năm nay, hotel Everland “tọa” ngay trên nóc Bảo tàng Palais de Tokyo (Pháp), nhìn ra tháp Eiffel và sông Seine. Năm 2007, Everland tọa lạc trên mái nhà Bảo tàng Nghệ thuật Leipzig (Đức). Hotel Everland chỉ có một phòng nhưng có đầy đủ trang thiết bị nghỉ dưỡng cao cấp, như phòng tắm deluxe, giường king... Khách sạn chỉ mở cửa vào ban đêm, nhận phòng qua mạng và chọn ra khách hàng may mắn vào một giờ ngẫu nhiên trong ngày. Hotel Everland chỉ chứa được hai người, có giá là 222 Euro/đêm.

Những Khách Sạn kỳ lạ



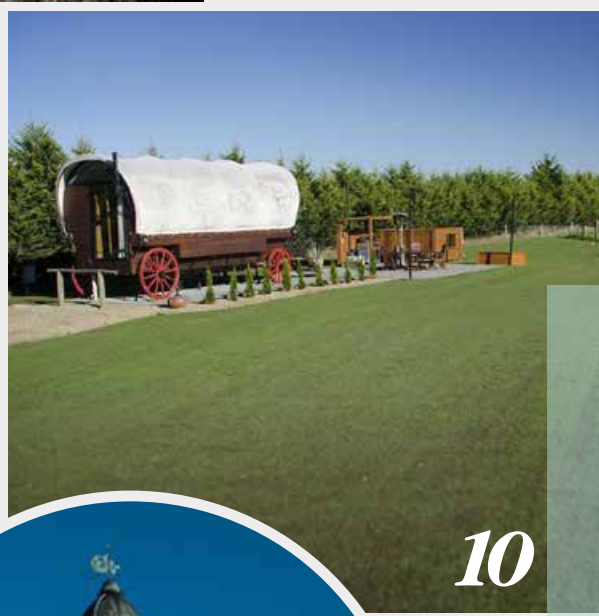
08. Khách sạn đồ bỏ

Khách sạn Woodlyn Park (Otorohanga, New Zealand) là một chuỗi nhà nghỉ kỳ dị, bao gồm một motel (Hobbit Motel) xây dựng bên sườn đồi, trông giống như những cái hang của thời loài người còn ăn lông ở lỗ; một xe lửa cũ được tân trang thành ba phòng ngủ cho người; một máy bay vận tải từng tham gia chiến tranh Việt Nam cũng được biến thành những phòng ngủ xinh xắn.



09. Khách sạn trên cây

Bạn muốn làm Tarzan nhưng không biết leo cây thì đến ở khách sạn trên cây **Out n About Tree-sort & Treehouse Institute** xây ở **Cave Junction, bang Oregon (Mỹ)**, gồm 18 “phòng” đủ tiện nghi, thậm chí một số phòng trang bị cả phòng tắm. Nhiều phòng nằm ở độ cao hơn 90 mét, nối giữa các ngôi nhà cây là hệ thống cầu được bện bằng dây thừng.



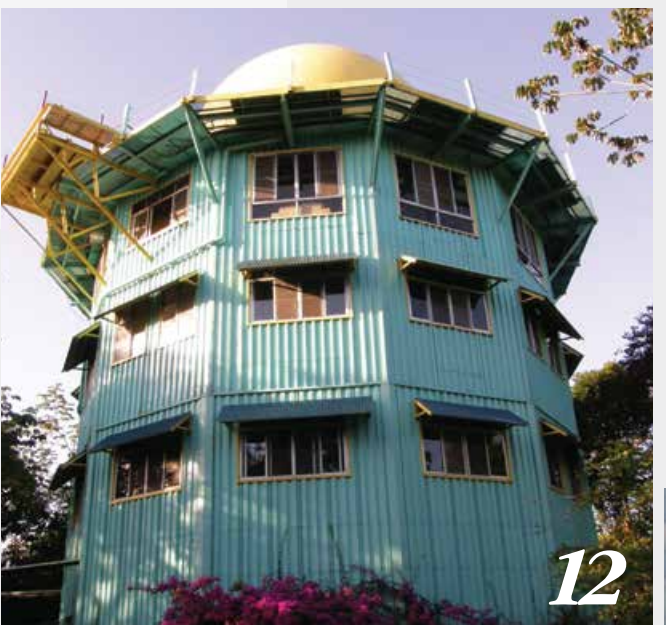
10. Khách sạn xe ngựa

Ngay cái tên **Wagon Stays (Christchurch, New Zealand)** cũng đủ để du khách hình dung ra mình sẽ ở trên một chiếc xe ngựa nhưng là xe ngựa kiểu thế kỷ XIX. Khách sạn này chỉ dành cho những người yêu thích thiên nhiên, muốn hòa vào cuộc sống thôn dã. Mặc dù ngủ trên xe ngựa nhưng khách vẫn được cung cấp đầy đủ các tiện nghi như phòng tắm, nhà bếp, TV vệ tinh, DVD...



11. Khách sạn hải đăng

Sau khi leo 80 bậc thang, khách sẽ đến phòng nghỉ đặt ở tầng ba, cho bạn một cái nhìn 360 độ. Bạn phải leo lên đó một mình vì khách sạn Hải đăng chỉ có một giường ngủ single. Khách sạn tuyệt đẹp này nằm ở **Harlingen, Hà Lan**.
Giá 300 USD/đêm.



12. Khách sạn rada

Khách sạn **Canopy Tower** là trạm ra đa do không lực Hoa Kỳ xây dựng năm 1965 để bảo vệ kênh đào Panama. Sau khi trao trả lại cho Panama nó được chuyển đổi thành khách sạn. Điều thú vị nhất là điểm quan sát đặt trên đỉnh đài ra đa hướng ra biển Thái Bình Dương nên khách có thể thấy những con tàu di chuyển qua kênh đào và toàn cảnh thành phố Panama.

13. Khách sạn nửa chìm nửa nổi

Không biết nên gọi **Utter Inn** là khách sạn nổi hay khách sạn dưới nước, có lẽ cả hai. Phần nổi của Utter Inn là một căn nhà nhỏ, nơi để khách câu cá, thưởng thức gió trời; phòng ngủ được thả dưới độ sâu 3 mét nước, đủ đặt hai giường đôi và một cái bàn. Điện thấp sáng, sưởi ấm, các thiết bị nghe nhìn được cung cấp điện bởi pin mặt trời được lắp đặt trên mái. Khách sạn này đặt tại hồ Malaren, Vasteras, Thụy Điển.
Giá phòng: 250 USD/đêm.



14. Khách sạn bồn cầu

Flush (Hàn Quốc) giống hình bồn cầu phòng vệ sinh. Người sở hữu khách sạn này, ông Sim Jae-Duck cho biết, đây là thông điệp kêu gọi chính phủ phải quan tâm nhiều hơn đến hệ thống xử lý nước thải sao cho thật hiệu quả. Dù giá phòng rất đắt, một đêm 50.000 won, nhưng sẽ được chuyển cho các nước nghèo để giúp họ nâng cấp hệ thống xử lý nước thải.
Giá 50.000 won/đêm.♦

10

PHÒNG KHÁCH SẠN ĐẮT ĐỎ NHẤT HÀNH TINH

Nơi rẻ nhất trong danh sách top 10 phòng đắt đỏ nhất hành tinh cũng lên tới hơn 14.000 USD một ngày đêm, theo thống kê của Tourism-review.

01. Phòng Royal Villa, khách sạn Grand Resort Lagonissi, Athens, Hy Lạp

Diện tích: **1.180m²**
Điểm nhấn: bể bơi nước nóng riêng biệt, phòng tắm hơi, bãi biển riêng biệt, đội ngũ phục vụ riêng, đầu bếp riêng. Trong phòng có cả đàn piano và nếu khách yêu cầu, sẽ có nghệ sĩ piano đến chơi đàn.

Giá phòng một ngày đêm:
khoảng **45.300 USD**



01

02. Phòng Hugh Hefner Sky Villa, Khu nghỉ dưỡng Palms Casino Resort, Las Vegas, Mỹ

Diện tích: **929m²**
Điểm nhấn: đội ngũ phục vụ riêng, giường có thể xoay nhiều hướng, trần nhà ốp gương, bàn đánh bài, bể bơi ngoài trời nhìn ra toàn bộ khung cảnh Las Vegas.

Giá phòng một ngày đêm:
khoảng **36.200 USD**



02



03

03. Phòng Ty Warner Penthouse, Khách sạn Four Seasons, New York, Mỹ

Diện tích: **400m²**
Điểm nhấn: Tầm nhìn 360 độ, đèn chùm 4 tầng làm từ thủy tinh chất lượng cao, đàn piano, 9 phòng riêng biệt, đội ngũ phục vụ riêng, tivi có thể bắt sóng bất cứ kênh truyền hình nào trên thế giới.

Giá phòng một ngày đêm: khoảng **30.800 USD**



05

05. Phòng Bridge Suite, Khu nghỉ dưỡng Atlantis Resort, Bahamas

Diện tích: **440m²**
Điểm nhấn: 10 phòng riêng biệt, đội ngũ phục vụ và đầu bếp riêng, phòng tắm lát đá cẩm thạch. Trong số những vị khách tiếng tăm từng nghỉ lại căn phòng này có Michael Jackson, Michael Jordan và Oprah Winfrey.

Giá phòng một ngày đêm:
khoảng **22.700 USD**

4. Phòng Royal Penthouse Suite, khách sạn President Wilson, Geneva, Thụy Sĩ

Diện tích: **1.200m²**
Điểm nhấn: 4 phòng riêng biệt, 6 phòng tắm, một quầy rượu đủ sức phục vụ 40 khách, cửa sổ lắp kính chống đạn.

Giá phòng một ngày đêm:
khoảng **30.000 USD**



04

**06. Phòng Ritz-Carlton Suite,
Khách sạn Ritz-Carlton, Matxcova, Nga**

Diện tích: **236m²**
Điểm nhấn: thư viện riêng, tầm nhìn ra
quảng trường Đỏ, đàn piano. Một ngày
khách sạn phục vụ 5 bữa ăn.

Giá phòng một ngày đêm:
khoảng **16.500 USD**



06

**08. Phòng Royal Armleder Suite,
Khách sạn Le Richemond, Geneva,
Thụy Sĩ**

Diện tích: **230m²**
Điểm nhấn: Cửa sổ lắp kính chống đạn,
phòng khách sạn có hẳn một sân thượng
nhìn ra quang cảnh thành phố Geneva và
dãy núi Alp.

Giá phòng một ngày đêm:
khoảng **15.800 USD**



08

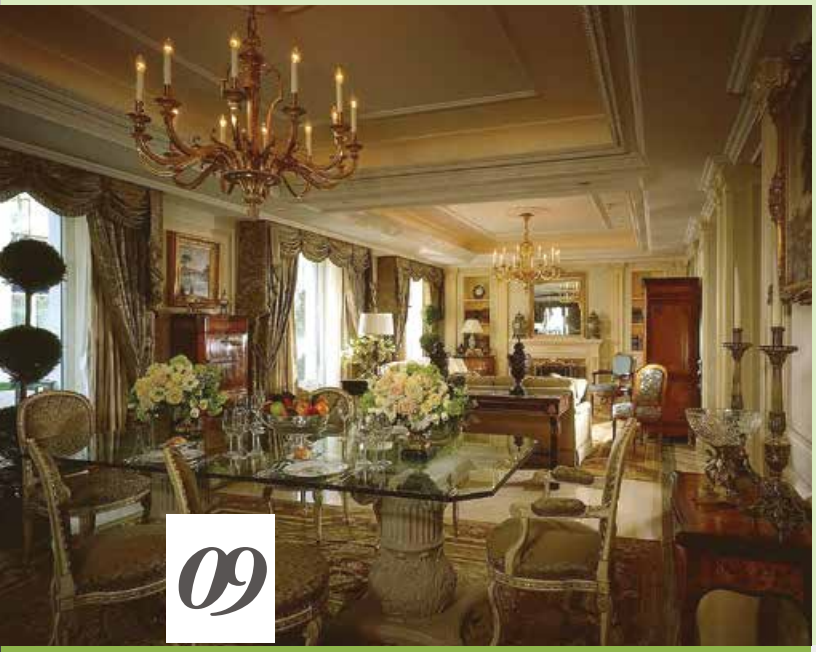
**07. Phòng Royal Suite,
Khách sạn Burj Al Arab, Dubai**

Diện tích: **780m²**
Điểm nhấn: sàn nhà lát đá cẩm thạch, đồ
đặc trong nhà làm từ gỗ gụ, vật dụng trong
nhà tắm của Hermes, phòng chiếu phim
riêng biệt, giường có thể xoay nhiều
hướng. Nếu khách hàng yêu cầu và trả phí
thêm, họ có thể được sử dụng xe Rolls
Royce có tài xế riêng hoặc trực thăng.

Giá phòng một ngày đêm:
khoảng **16.350 USD**



07



09

**9. Phòng Royal Suite, Khách sạn Four Seasons
George V, Paris, Pháp**

Diện tích: **244m²**
Điểm nhấn: đồ đặc trong phòng mang phong cách cổ,
hành lang lát đá cẩm thạch, phòng làm việc riêng biệt,
phòng mát xa sauna.

Giá phòng một ngày đêm:
khoảng **14.500 USD**



**10. Phòng Imperial Suite,
Khách sạn Park Hyatt Vendôme,
Paris, Pháp**

Diện tích: **200m²**
Điểm nhấn: ban công rộng 60m², phòng ăn riêng,
quầy bar riêng, phòng tắm hơi, bồn tắm thủy lực,
phòng mát xa.

Giá phòng một ngày đêm:
khoảng **14.100 USD**



10



PHÁT TRIỂN CÙNG THỜI ĐẠI DEVELOPING ALONG WITH THE ERA

KHÁCH SẠN PHÁT TRIỂN CÙNG THỜI ĐẠI



Khách sạn Continental Saigon (những năm 1975)



Khách sạn Continental Saigon (ngày nay)

Khách sạn Continental Sài Gòn là một khách sạn cổ kính được xây vào những năm 1880 và thiết kế theo phong cách Pháp do kiến trúc sư người Ý - Frassetto thiết kế.

Việt Nam với nền kinh tế hội nhập và ngày càng phát triển đã mở ra nhiều hướng đi mới cũng như những cơ hội tốt, những điều kiện thuận lợi hơn cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước phát huy hoạt động kinh doanh.

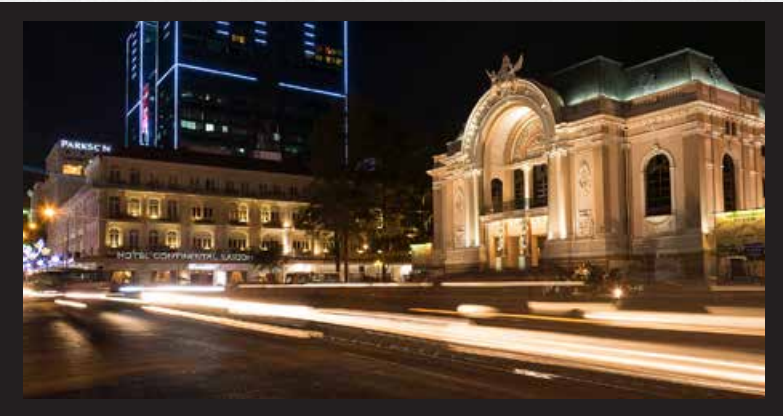
Tuy nhiên bên cạnh đó cũng đưa doanh nghiệp đến với một thực tại đó là cạnh tranh để tồn tại và phát triển vững mạnh. Xu thế cạnh tranh này không loại trừ bất kỳ một doanh nghiệp hay ngành nghề nào trong đó phải kể đến hoạt động Du lịch – khách sạn. Và ngành này đang chiếm ưu thế trên cả nước, nó đang phát triển vượt bậc, lượng khách du lịch trong và ngoài nước ngày càng tăng cao và dần trở thành một nhu cầu không thể thiếu với mọi người, mọi đối tượng khách. Chính vì thế mà các khách sạn trên cả nước nói chung và tại thành phố Hồ Chí Minh nói riêng đang không ngừng cải thiện, nâng cấp nhiều hơn nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của những vị khách sang trọng và khó tính.

Khách sạn Ramana Sài Gòn đã dành thời gian sửa chữa cũng như nâng cấp khách sạn nhằm đạt chất lượng cao để phục vụ du khách. Các khách sạn khác trong thành phố như khách sạn Sheraton Sài Gòn, khách sạn Renaissance Riverside Sài Gòn... cũng không ngừng cải thiện hoạt động kinh doanh bằng cách thiết lập các thiết bị máy móc hiện đại như hệ thống xử lý chất thải, nước thải,... mang hiệu quả cao. Bên cạnh đó, trong thời gian gần đây, khách sạn Continental Sài Gòn với đẳng cấp 4 sao đang có kế hoạch nâng cấp lên đạt chuẩn khách sạn 5 sao trong thời gian sắp tới.

Tọa lạc tại số 132 – 134 Đồng Khởi, ngay trung tâm của thành phố Hồ Chí Minh, khách sạn Continental Sài Gòn (khách sạn Hoàn Cầu) với tiêu chuẩn 4 sao, với 86 phòng. Khách sạn mang vẻ đẹp sang trọng với lối kiến trúc Pháp cổ điển xen lẫn hiện đại thật độc đáo hài hòa, gần các địa chỉ giao dịch và trung tâm thương mại lớn của thành phố. Với bề dày lịch sử nơi đây cộng thêm vị trí lý tưởng, quả thật nơi đây thật sự là một không gian lý tưởng cho những ai muốn dừng chân khám phá vẻ đẹp của thành phố cũng như tổ chức các cuộc hội thảo, yến tiệc. Khách sạn Continental Sài Gòn đã và đang được sửa chữa, nâng cấp tất cả hệ thống các phòng của khách sạn theo tiêu chuẩn 5 sao.

Mỗi phòng đều được thiết kế trang nhã, đẹp mắt với các trang thiết bị hiện đại, đầy đủ tiện nghi trong phòng như: máy điều hòa, minibar, truyền hình cáp, hệ thống báo khói cháy, bồn tắm máy lạnh, tủ quần áo, móc treo, các loại đèn, kệ để hành lý, bàn ghế salon gỗ, ghế xích đu, dịch vụ báo và tạp chí, các thiết bị liên lạc thông tin như cổng nạp dữ liệu, đối thoại qua internet, cùng các vật dụng trong phòng tắm và phòng vệ sinh đều rất hiện đại và bắt mắt. Ước tính tiêu chuẩn các phòng được nâng cấp với chi phí hàng tỷ đồng dành cho mỗi phòng. Vấn đề còn nan giải cho khách sạn đó là thiết kế và xây dựng hồ bơi. Với khuôn viên khá khiêm tốn như hiện nay của khách sạn thì vấn đề xây dựng hồ bơi không phải là việc đơn giản.

Như đã biết, khách sạn Continental Sài Gòn là một khách sạn cổ kính được xây vào những năm 1880 và thiết kế theo phong cách Pháp do



kiến trúc sư người Ý - Frassetto thiết kế. Do đó, như một lễ đường nhiên khách sạn nơi đây có hai nhà hàng: nhà hàng Quốc tế (Restaurant Continental Palace) và nhà hàng Ý (Italian Restaurant Vebezia), phục vụ những món ăn từ Á đến Âu và đặc biệt là đậm nét các món ăn của Việt Nam.

Như đã đề cập phía trên, ngày nay hoạt động du lịch - khách sạn đang rất phát triển và mang tính cạnh tranh rất gắt gao nên các khách sạn không ngừng nâng cấp, cải thiện tốt nhất để thu hút lượng khách du lịch quốc tế. Với thời

gian tới chắc hẳn Việt Nam sẽ là nơi thu hút nhiều khách quốc tế đến tham quan cũng như đầu tư hoạt động kinh doanh. Vì thế sự ra đời của các khách sạn mới cũng như sự nâng cấp hệ thống các khách sạn là rất cần thiết nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển du lịch cũng như đem lại sự hài lòng cho du khách và cả lợi nhuận cao đối với các doanh nghiệp kinh doanh lưu trú. ♦

★★★★★

Legend Saigon, khách sạn quốc tế năm sao sang trọng nằm bên bờ sông Sài Gòn, một lần nữa được bình chọn là khách sạn xuất sắc của thành phố trong đợt trao giải uy tín hàng năm của tạp chí The Guide, tạp chí du lịch hàng đầu Việt Nam do Thời Báo Kinh Tế Việt Nam xuất bản.

KHÁCH SẠN Legend HOTEL SAIGON

ĐƯỢC BÌNH CHỌN LÀ KHÁCH SẠN XUẤT SẮC

Gải thưởng The Guide nhằm vinh danh những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch và nhà hàng khách sạn ở Việt Nam. Giải thưởng đã được trao trong buổi lễ công bố kết quả tại Resort Furama Đà Nẵng đêm 25/9/2010.

Phát biểu cảm tưởng về giải thưởng nhận được, Ông Hide Ishiyama, Tổng Giám Đốc khách sạn cho biết: “Giải thưởng The Guide hàng năm là giải thưởng uy tín nhất Việt Nam, chúng tôi rất vui mừng khi một lần nữa được bình chọn là khách sạn xuất sắc của thành phố. Mặc dù cạnh tranh ngày càng cao, khách sạn Legend Saigon vẫn là một trong những lựa chọn tốt nhất đối với du khách. Chúng tôi sẽ không ngừng nỗ lực nâng cao hơn nữa các tiêu chuẩn để làm phong phú hơn những trải nghiệm cho mọi du khách đến Việt Nam.”



Legend hotel saigon (nay là Lotte Legend hotel Saigon)

Khách sạn Legend Saigon là sự kết hợp hoàn hảo giữa phong cảnh thiên nhiên và kiến trúc độc đáo, là khu nghỉ mát tuyệt vời cho ta cảm nhận được sự sang trọng và yên bình mỗi khi dừng chân nơi đây. Nằm bên bờ sông Saigon và sát với các khu thương mại trung tâm thành phố, đây là nơi lý tưởng để tổ chức các cuộc họp nghị, hội thảo và yến tiệc. Tất cả mọi yêu cầu về trang thiết bị đều được đáp ứng đầy đủ, chu đáo. Đến với khách sạn Legend Saigon, ta sẽ cảm nhận được sự ấm áp, đồng thời sẽ hài lòng với những tiện nghi và những dịch vụ tuyệt vời nhất của Thành phố Hồ Chí Minh. ♦



he Guide Awards, aiming to honor the best products and services in the tourism and hospitality sector in Vietnam, was presented at a formal ceremony at Furama Resort in Da Nang on 25 September 2010.

Commenting on the hotels award, its General Manager, Mr. Hide Ishiyama said, “The Guide annual awards are the most prestigious in Vietnam, and were delighted to be voted for our excellent performance once again this year. Despite increasing competition, Legend Hotel Saigon remains one of the best choices. We are constantly striving to enhance the experience for business and leisure travelers to Vietnam.”



Legend hotel saigon (Lotte Legend hotel Saigon)

Legend Hotel Saigon combines natural beauty and sheer opulence to provide the best for the discerning travelers. The breathtaking resort setting and its distinctive architectural interior gives one a feeling of luxury and tranquility. Nestled in Saigon’s scenic riverside area and within walking distance to major commercial addresses, the hotel is the perfect place for conducting business. The meeting and banquet facilities are well equipped to cater to your every need. A hotel that takes business and pleasure to heart, where you can enjoy the best of Saigon while being pampered with superb accommodation and excellent service! ♦

(FnH) Legend Hotel Saigon, Ho Chi Minh Citys luxury river-front five-star international hotel, has once again been voted the citys excellent hotel in the prestigious annual awards of The Guide, Vietnam’s leading tourism and hospitality magazine, published by Vietnam Economic Times.

★★★★★

Legend HOTEL SAIGON

VOTED THE CITY’S EXCELLENT HOTEL

PARK HYATT SAIGON

xứng danh khách sạn 5 sao



Khách sạn Park Hyatt Saigon sở hữu một vị thế lý tưởng tại Công trường Lam Sơn, trung tâm TP. Hồ Chí Minh, rất gần các khu hành chính, khu vực kinh doanh, các điểm giải trí và tham quan, như: nhà hát thành phố, dinh Thống Nhất, trụ sở Ủy ban nhân dân TP. HCM, nhà thờ Đức Bà, chợ Bến Thành...

Khách sạn Park Hyatt Saigon mang nét đẹp cổ điển của lối kiến trúc Pháp nhưng rất hiện đại. Tòa nhà có màu ngà tươi nổi bật với mặt tiền chính được thiết kế thanh lịch. Bao quanh tòa nhà là hàng cọ xanh mượt cùng các loài hoa khoe sắc tạo nét sinh động và thông thoáng tự nhiên.

Park Hyatt Saigon có 252 phòng trong đó có 21 phòng Suites cao cấp được thiết kế như một ngôi nhà Việt Nam hiện đại. Tất cả các phòng đều được thiết kế cách âm tạo không gian riêng biệt cho khách lưu trú và các trang thiết bị hiện đại như: đường truyền internet tốc độ cao, truyền hình vệ tinh đa kênh màn hình phẳng, hai đường dây điện thoại, kết sắt an toàn...

Khu vực tiền sảnh tạo cảm giác gần gũi bằng các vật dụng trang trí mang đậm chất phương Đông, từ khung trần nhà, tủ, kệ, bàn, sàn bằng gỗ tect đến thảm lót.

Park Hyatt Saigon phục vụ thực khách với hai nhà hàng - nhà hàng Ý Opera và nhà hàng Square One. Nhà hàng Opera mang đậm phong cách Ý với một bếp mở lớn, thực khách có thể vừa nhâm nhi các loại rượu khai vị Martini, Tuscany, Veneto, Sicily, Umbria vừa quan sát bếp trưởng người Ý nổi tiếng, Michele Gulizzi, trổ tài các món mì, bánh pizza, các loại xúc xích, salami, parma ham...

Nhà hàng Square One hiện đại chuyên phục vụ các món ăn Việt Nam cũng như các món ăn Âu với một quầy bar sang trọng, bốn phòng ăn riêng biệt và một khu vực ngoài trời. Với năm khu vực bếp mở, nhà hàng chuyên phục vụ các món hải sản thuần túy Việt Nam và các món thịt bò hảo hạng.

Park Lounge là điểm hẹn lý tưởng cho các cuộc họp quan trọng hay các buổi xã giao thân mật. Khu vực này được thiết kế bằng cửa kính trong suốt từ sàn cho đến trần, cho phép khách chiêm ngưỡng cảnh quan hấp dẫn của thành phố.

Xuân Spa bao gồm 7 phòng trị liệu (5 phòng đơn, một phòng đôi và một phòng trị liệu bằng nước), phòng tắm hơi và bồn tắm thủy lực. Mỗi phòng đều có khu vực thay đồ riêng biệt, ghế ngồi thoải mái, không gian thư giãn rộng rãi, phòng tắm với vòi sen đa chức năng.

Phòng tập thể hình với diện tích 120 m² trang bị máy móc hiện đại để tập tim mạch với màn hình tinh thể lỏng điều chỉnh riêng biệt và máy tập thể hình như máy chạy bộ, máy chạy bộ,... Park Hyatt Saigon có phòng đại tiệc rộng 550 m² không cột, sức chứa 450 khách, có thể chia thành 3 phòng cách âm riêng biệt.

Park Hyatt Saigon do Công ty TNHH khách sạn Grand Imperial Saigon (Việt Nam) sở hữu và được Tập đoàn Hyatt International (Mỹ) điều hành. ♦





SOFITEL SAIGON PLAZA

20 NĂM ĐỊNH HÌNH
DẤU ẤN PHÁP
GIỮA LÒNG SÀI GÒN

Được thành lập từ năm 1999, Sofitel Saigon Plaza là khách sạn năm sao đầu tiên ở Sài Gòn được điều hành theo phong cách châu Âu.

Liên tục đổi mới và nâng cao chất lượng dịch vụ trong suốt 20 năm hoạt động, Sofitel Saigon Plaza đã luôn gặt hái được những thành công, để lại trong lòng khách hàng và cộng đồng ấn tượng về một điểm đến sang trọng và thanh lịch theo phong cách Pháp giữa lòng thành phố Sài Gòn.

Đầu năm 2013, Khách sạn Sofitel Saigon Plaza giới thiệu bộ sưu tập hoàn toàn mới gồm 286 các loại phòng hạng sang và phòng Prestige Suites cao cấp. Với bộ sưu tập này Sofitel Saigon Plaza đã giành được danh hiệu là Khách Sạn Đổi Mới Tốt Nhất Tại Việt Nam do Giải thưởng Khách Sạn Quốc Tế 2013 trao tặng tại Kuala Lumpur. Kết hợp nét sang trọng của phong cách Pháp với những điểm nhấn thiết kế mang đậm dấu ấn phương Đông sống động và và huyền bí, Sofitel Saigon Plaza tạo ra một không gian thư giãn mang phong cách quyến rũ và lịch lãm khó có thể chối từ. Cùng với sự đổi mới về không gian kiến trúc, khách sạn cũng luôn mang đến cho khách hàng những trải nghiệm ẩm thực hàng đầu với những siêu đầu bếp tài năng Michelin Star và những sự kiện văn hoá nghệ thuật đặc sắc.

Sofitel Saigon Plaza

Hành trình 20 năm khám phá văn hóa Pháp giữa lòng Sài Gòn còn được kể lại bằng những trải nghiệm văn hoá nghệ thuật đặc sắc nằm sâu trong kiến trúc và dịch vụ khách sạn mang lại, từ không gian Pháp sang trọng đến phong cách thiết kế tinh tế mang hơi hướng đương đại đem lại cảm giác về sự thịnh vượng mà vẫn phảng phất chút hoài niệm thời gian xa xưa, hay phong cách phục vụ chuyên nghiệp, lịch lãm trong đó mỗi thành viên của Sofitel là một đại sứ truyền đi thông điệp về một phong cách Pháp thanh lịch, duyên dáng giữa lòng Sài Gòn.

"Văn hoá Pháp luôn là một nét đặc trưng tinh tế trong từng dịch vụ của Sofitel Saigon Plaza, chúng tôi duy trì nét đẹp này luôn sống động, tươi mới và mang hơi thở cuộc sống đương đại thông qua 3 yếu tố chính: Thiết kế và đổi mới, Nghệ thuật ẩm thực và Văn hoá sự kiện, điều này cho phép khách sạn Sofitel Saigon Plaza luôn đem lại những trải nghiệm tuyệt vời cho khách hàng của mình" - Tổng Giám Đốc khách sạn Sofitel Saigon Plaza, ông Bertrand Courtois cho biết.♦



SHERATON

HƯỚNG ỨNG “KHÁCH SẠN SẠCH & XANH”

Cử trường này đã được nhiều khách sạn tại thành phố Hồ Chí Minh tích cực hưởng ứng như khách sạn Sheraton Sài Gòn, khách sạn Renaissance Riverside Sài Gòn...

“Khách sạn sạch và xanh” hiện đang là một xu thế rất nổi bật và thu hút sự quan tâm của nhiều bộ, ngành liên quan. Và “kinh doanh phải có trách nhiệm với môi trường” phải được xem là nhiệm vụ hàng đầu không chỉ trong hoạt động kinh doanh lưu trú Du lịch mà đối với tất cả mọi ngành. Đề cập đến vấn đề này chúng tôi đã ghi nhận lại một số ý kiến thực tế từ những khách sạn tại thành phố Hồ Chí Minh.

Vụ Khách sạn thuộc Tổng cục Du lịch đã xây dựng chương trình cấp “nhãn xanh cho các khách sạn ở Việt Nam” với mục đích là nâng cao chất lượng hình ảnh điểm đến cũng như góp phần bảo vệ tối đa môi trường sống.

Từ những ngày đầu bước vào hoạt động thì khách sạn Sheraton Sài Gòn đã nhận thức rất rõ vấn đề kinh doanh có trách nhiệm với môi trường và cộng đồng thành phố Hồ Chí Minh. IRR đã ghi nhận một số ý kiến cũng như chia sẻ của Ông Dietmar Kielnhofer - General Manager Khách sạn Sheraton Sài Gòn về vấn đề nêu trên.

P/V: Điều gì làm Ông quyết định thực hiện các chương trình xanh hóa cho khách sạn Sheraton Sài Gòn?

Ông Dietmar Kielnhofer: thực hiện sáng kiến thân thiện với môi trường là một sự lựa chọn dễ dàng thực hiện vừa mang lại lợi ích cho cộng đồng, môi trường và cả khách sạn Sheraton Sài Gòn. Trước nhất, nó góp phần cải thiện môi trường từ việc giảm chất thải, cacbon, ít sử dụng hóa chất và nước...Kể đến nó mang lại lợi ích rất đáng kể cho khách sạn đó là cắt giảm được chi phí, cải thiện hiệu suất tài chính của công ty chúng tôi.

P/V: Ông có thể cho biết một số chi tiết về chương trình hoạt động xanh hóa khách sạn Sheraton Sài Gòn?

Ông Dietmar Kielnhofer: Có thể nói khách sạn Sheraton Sài Gòn đã áp dụng và thực hiện thành công những chương trình xanh hóa khách sạn. Cụ thể là chương trình cung cấp cho khách hàng của chúng tôi với sự lựa chọn khi họ có nhu cầu về giặt giũ vải giường, dra giường, khăn tắm... Theo đó nhân viên phục vụ phòng chỉ thay mới và giặt giũ theo yêu cầu của khách, thay vì máy móc dọn dẹp mỗi ngày như trước đây. Mục đích của chương trình là tiết kiệm chi phí và quan trọng hơn hết là bảo vệ môi trường bằng cách giảm chu trình giặt và thải chất thải, nước thải ra môi trường.



Ông Dietmar Kielnhofer
General Manager
Khách sạn Sheraton Sài Gòn



Khách sạn Sheraton Sài Gòn

Chúng tôi đã giải thích cũng như khuyến khích khách hàng của mình cùng hợp tác cũng như góp phần cải thiện môi trường và đã nhận được sự đồng tình của họ. Qua đó chúng tôi nhận thấy đã tiết kiệm được rất nhiều từ chương trình khách sạn sạch và xanh theo số liệu hàng năm. Trung bình hàng năm khách sạn chúng tôi tiết kiệm được khoảng 2.400 USD dựa trên khoảng 26.000 kg của các loại vải giường, vải bông (bed linen, terry linen,...). Bên cạnh đó, khách sạn Sheraton Sài Gòn còn tiết kiệm một khoản rất đáng kể từ việc sử dụng năng lượng mặt trời cung cấp cho nhu cầu sử dụng cho toàn khách sạn ước tính 550.00 USD/ tháng.

P/V: Trong quá trình thực hiện chương trình “Khách sạn thân thiện với môi trường”, Sheraton Hotel Sài Gòn có gặp những trở ngại nào không?

Ông Dietmar Kielnhofer: chương trình “Khách sạn xanh” của chúng tôi hầu như không gặp trở ngại nào đáng kể để đề cập đến. Mặt khác chúng tôi còn có kế hoạch liên tục đầu tư trong việc tìm kiếm, duy trì các sáng kiến mới, hiệu quả về cải thiện môi trường.

P/V: Thưa ông, trong thời gian tới thì phía khách sạn Sheraton Sài Gòn có kế hoạch như thế nào để góp phần bảo vệ môi trường cũng như tiết kiệm năng lượng?

Ông Dietmar Kielnhofer: Chúng tôi liên tục đầu tư vào các sáng kiến cải thiện môi trường tốt hơn, trong sạch hơn với ngân sách khoảng 1.000.000.000 đồng/ năm với các sáng kiến mới. Ngoài ra, có thể liệt kê các chương trình mà Sheraton Sài Gòn đang lên kế hoạch và thực hiện cho dự án Green Hotel:

Chương trình xanh hóa phòng: kêu gọi khách hàng cùng tham gia tiết kiệm hàng triệu gallon nước và giảm ô nhiễm từ Clo và chất tẩy rửa bằng cách khuyến khích khách chủ động cho nhân viên phục vụ phòng biết ý muốn thay chăn, vải, dra giường theo yêu cầu, thay vì để nhân viên phục vụ cứ máy móc thay mới giặt giũ mỗi ngày.

Về in ấn: Kêu gọi toàn bộ nhân viên khách sạn cùng tham gia tiết kiệm giấy bằng cách sử dụng giấy đã được sử dụng một mặt để in với mục đích bảo tồn môi trường.

Về vệ sinh môi trường: khách sạn chúng tôi rất quan tâm và chú trọng cho các hệ thống vệ sinh và đã nhận được điểm số cao nhất từ việc kiểm tra vệ sinh của Trung tâm Y tế dự phòng thành phố Hồ Chí Minh.

Cách nhiệt cho tất cả các chillers tập trung các hệ thống điều hòa không khí được thay thế để giảm tổn thất nhiệt và tiêu thụ điện.

Đèn huỳnh quang compact đã được trang bị cho tất cả các phụ kiện ánh sáng phù hợp trong phòng, các khu vực công cộng...

Chúng tôi đã cài đặt thiết bị tiết kiệm nước trong vòi sen nhằm tiết kiệm nước, chi phí, giảm tải về nhà máy xử lý nước thải với kết quả là tiết kiệm được 10% tiêu thụ nước, 14% trong tiêu thụ dầu diesel.

Xu thế kinh doanh, phát triển bền vững “khách sạn sạch và xanh”, “khách sạn thân thiện và hoàn hảo với môi trường” cũng đã xuất hiện ở một số khách sạn trên thế giới. Hiện nay nó cũng đang được Việt Nam chú trọng, quan tâm và có kế hoạch cụ thể cũng như đề ra các tiêu chí đánh giá như sử dụng hợp lý tài nguyên, năng lượng, giảm chất thải, kiểm soát ô nhiễm, quản lý và bảo vệ môi trường...

Để một khách sạn được thừa nhận là “Khách sạn nhãn xanh” vừa không đơn giản nhưng cũng không phải là điều khó khăn nếu các chuỗi khách sạn biết kinh doanh với ý thức bảo vệ môi trường tốt nhất. Điều đó không những góp phần cải thiện môi trường mà còn tiết kiệm chi phí đáng kể cho khách sạn mà chúng ta đang hoạt động, kinh doanh.♦

This policy was positively responded by many hotels at Ho Chi Minh City such as Sheraton Hotel Saigon, Renaissance Riverside Hotel Saigon...

"Clean and green hotel" is a very prominent trend and attracted the attention of various ministries and industries concerned. And "business must be responsible for environment" statement should be considered as the first task not only in tourism business activities, but also in all industries. With regard to this issue, we have recorded some actual comments from some hotels at Ho Chi Minh City.

From the first days of operation, Sheraton Hotel Saigon was aware of the importance of the responsibility for the environment and the community in Ho Chi Minh City. IRR has recorded some comments as well as sharing of **Mr. Dietmar Kielnhofer** - General Manager of Sheraton Hotel Saigon about the issue above.

SHERATON HOTEL RESPONDS

"CLEAN AND GREEN HOTEL"

IRR: What made you decide to carry out the Green Program for Sheraton Hotel Saigon?

Mr. Dietmar Kielnhofer: Environmentally friendly initiative is an easy choice to implement for multiple benefits of community, environment, and Sheraton Hotel Saigon. Firstly, it helps improve the earths environment by reducing carbon emissions, less use of chemicals and water... After that, it brings significant benefits to the hotel through cutting down cost, improving productivity financial for our company.

IRR: Can you give me some details about your program?

Mr. Dietmar Kielnhofer: It can be said Sheraton Saigon has applied and successfully implemented the Green Programs. Specifically, the program provides our guests with a choice of when they would like to have their linen washed. Then, room attendance will change and wash linen as guests request, instead of cleaning mechanical every day as before. The purpose of the program is to save expenses and more importantly to save environment by reducing

the laundry cycle, waste emissions, and waste water. We explained as well as encouraged our guests together to improve the environment and have received their approval. Thereby, we saved a lot from the "clean and green hotel" program according to annual figures. Yearly, the savings are approximately USD 2.400 basing on 26.000 kg of linen (bed linen, terry linen...). In addition, the Sheraton Saigon saves a significant account which estimated USD 550.00/month from the use of solar energy for whole hotels needs.



Mr. Dietmar Kielnhofer
General Manager
Sheraton Hotel Saigon



Sheraton Hotel Saigon

IRR: Do you have any obstacles when carrying out the "Environmental friendly hotel" program?

Mr. Dietmar Kielnhofer: The Green Program has had no obstacles significant enough to mention. On the other hand, we continually invest in searching, maintaining new and effective initiatives for environmentl improvement.

IRR: Sir, do you have any plan for environment protection or saving energy in the coming years?

Mr. Dietmar Kielnhofer: We continually invest in environmental reduction initiatives. We budget approximately VND 1,000,000,000 per year on new initiatives. Also, there are some programs that Sheraton Hotel Saigon applies for Green Hotel Program:

Green Room Program: the hotel call for all guests to take part in saving millions gallons of water and reduction contamination from chlorine and detergents by requesting that bed linen and toweling is not changed on a daily basis.

Think before print: all hotel associates take part in using recycled paper and fine print to conserve the environment.

Environmental Hygiene: the hotel strongly cares for hygiene systems and received the highest score from the hygiene inspection of Preventive Health Center of Ho Chi Minh City.

Insulation for all centralized air conditioning system chillers has been replaced to reduce heat loss and electricity consumption for these units. Compact fluorescent lamps have been fitted to all suitable light fittings in guestrooms, public areas...

We have installed water saving devices in the shower to save water, expenses and reduce load on the sewerage treatment plant which resulted in a 10% saving in water consumption and 14% saving in diesel consumption.

Trend of sustainable developing "clean and green hotel", "environmentally friendly perfectly hotel" has also appeared in several hotels in the world. Now, Vietnam has focused, cared, and set specific plan as well as criteria such as the rational use of natural resources and energy, reducing waste, controlling pollution, and environmental management and protection...

A hotel which is recognized as "green label hotel" is not as simple but not difficult if the chain of hotels operates with the best aware of environmental protection. This not only helps improve the environment but also saves significant expenses for the hotel in which we work and business.♦

VAAC

NƠI ĐÀO TẠO NHÂN LỰC
CHUYÊN NGÀNH
KHÁCH SẠN QUỐC TẾ



Phillip Huy

Nhu cầu nhân lực chất lượng cao của lĩnh vực dịch vụ du lịch, quản lý nhà hàng, khách sạn đang là một trong những yếu tố thu hút bạn trẻ Việt Nam chọn học tập những ngành nghề này. Phillip Huy là một trong số các bạn trẻ đã gặt hái những thành công đáng kể mà theo lời anh, đã được gây dựng và định hướng bởi trường Quản lý Khách sạn Việt Úc (VAAC).



...Tổng cục Du lịch cho biết với tốc độ tăng trưởng nhanh của ngành du lịch như hiện nay, đòi hỏi mỗi năm phải đào tạo thêm 50.000 lao động mới...



SANG XỨ NGƯỜI QUẢN LÝ RESORT

Bắt đầu đi làm từ năm 2010, Phillip Huy đã tích lũy rất nhiều số kinh nghiệm làm việc, từ phục vụ bàn đến cả quản lý bếp của các bar nổi tiếng tại thành phố Hồ Chí Minh, khách sạn Sedona, Maxxium Wine & Spirit tại Singapore... Không những thế, tháng 9 năm 2015, Huy quyết định tạm gác công việc tại Việt Nam, khăn gói sang Myanmar theo lời mời đến quản lý resort Sedona. "Đây là một công việc thú vị, có nhiều thử thách và nhiều cơ hội tốt. Theo tôi, để trở thành một người quản lý khách sạn, nhà hàng đòi hỏi kiến thức, kỹ năng rất tổng hợp, sự nhanh nhạy, khả năng giải quyết trước các tình huống rất đa dạng, sự kiên nhẫn để đáp ứng yêu cầu của khách hàng..."

Trao đổi với chúng tôi, Huy cho biết: "Những gì thu nhận được qua những năm đầu tiên học tập tại trường VAAC cho thấy tôi đã định hướng hoàn toàn đúng đắn khi quyết định luôn phải nâng cấp trình độ bản thân. Tôi đã nâng cao được không chỉ trình độ tiếng Anh, kiến thức chuyên môn mà cả những kỹ năng nghề nghiệp, giao tiếp... rất chuyên nghiệp cần thiết cho công việc".

Ngay từ lúc khởi nghiệp, Huy đã quyết định vừa học vừa làm. Anh thi vào trường và sau đó được đào tạo theo tiêu chuẩn quốc tế bởi một đội ngũ giảng dạy là các nhà tư vấn, chuyên viên quản lý khách sạn được tổ chức kỹ thuật của Đức GTZ (German Technical Cooperation Agency) huấn luyện và đào tạo. Các kỹ năng như học qua kinh nghiệm (structure learning on experience), kết hợp với thảo luận nhóm (group discussion), phân vai (role plays), đã giúp Huy có được sự tự tin, không chỉ trong công việc mà còn trong những vấn đề của cuộc sống thường nhật.

PHẦN ĐẦU ĐỂ QUẢN LÝ GIỎI

"Tuy mục tiêu cuối cùng là trở thành một nhà quản lý giỏi, tôi cũng đã phải trải qua rất nhiều vị trí khác nhau, và tôi nghĩ bất kỳ cá nhân nào muốn thành công trong ngành nghề này đều phải được tôi luyện như vậy. Những vị trí khác nhau này mang lại cho tôi một khối lượng kiến thức lớn, một tầm nhìn rộng lớn và đầy đủ hơn về nghề nghiệp." Trao đổi về dự định của mình, chàng trai trẻ cho biết anh sẽ tiếp tục học tập các khóa học khác tại trường (Huy đã tham gia lần lượt hầu hết các khóa học ở VAAC, từ cơ bản đến nâng cao), kết hợp với làm việc để ứng dụng những kiến thức đó vào thực tế, tham gia các chương trình tư vấn và đào tạo theo hợp đồng

của trường với các doanh nghiệp kinh doanh nhà hàng khách sạn như lớp Nghiệp vụ phòng, Nghiệp vụ quản gia, Nghiệp vụ bàn, Bảo vệ chuyên trách, Quản lý kinh doanh nhượng quyền (Franchise Business Management), Quản lý chiến lược chuyên ngành khách sạn, v.v...

Cũng như Huy, rất nhiều bạn trẻ khác đang học tại trường VAAC, khi lên thành phố học cũng đã quyết định lựa chọn học ngành quản lý khách sạn, nhà hàng vì "tin tưởng đây là một ngành nghề rất có triển vọng tại Tp. Hồ Chí Minh nói riêng và Việt Nam nói chung. Sau khi học xong, tôi có thể tìm được việc làm tốt, thu nhập cao ngay tại quê hương tôi".

Những dự định của các bạn trẻ này hoàn toàn có cơ sở. Trong một buổi hội thảo gần đây về đào tạo nhân lực cho ngành du lịch dịch vụ, Tổng cục Du lịch cho biết với tốc độ tăng trưởng nhanh của ngành du lịch như hiện nay, đòi hỏi mỗi năm phải đào tạo thêm 50.000 lao động mới. Trong đó, hiện đang thiếu và có nhu cầu nhiều là nhân lực làm quản lý các cấp. Trên thực tế, nhân lực được đào tạo bài bản, có chất lượng cao, đạt yêu cầu chuyên nghiệp và trình độ chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ, tin học, có khả năng nắm bắt và hoạch định chiến lược kinh doanh... đang là "hàng hiếm", luôn ở tình trạng cung không đủ cầu, các doanh nghiệp, nhà hàng, khách sạn phải săn tìm. ♦

VAAC-“CRADLE” OF PROFESS-INTERNATIONAL HOTEL MANAGEMENT TRAINING



Rising demand of skillful human resources for the hotel, restaurant management industry is currently a major factor contributing to the decisions of Vietnamese youths for their careers. Phillip Huy, who achieved certain successes thanks to the training by the Vietnam Australia Advanced College of Hotel Management (VAAC), talked about his study.

G O ABROAD TO MANAGE RESORT starting to work from 2010, Phillip Huy has accumulated much experience, including services as waiter to kitchen manager in well-known bars in Ho Chi Minh city, and Sedona hotel, Maxxium Wine & Spirit in Singapore. This September, Huy decided to postpone his works in Viet Nam, make a trip to Myanmar under the invitation of resort Sedona to work there as a manager. " This is a very interesting job, with lots of challenges and opportunities. I think that a good manager in the hotel, restaurant industry must obtain a good knowledge, extensive skills comprising of the quickness, problem-solving and the patience to answer the customers requests.

Talking with IRR of Food and Hotel Manual, Huy said, "What I was taught at the VAAC has proven that my decision was absolutely right. I chose to continuously update my knowledge, comprehend my English, and communication skills. They are so important in my job."

Huy passed the entrance test, then was trained by many experts and professional mangers, who were qualified by the GTZ (German Technical Cooperation Agency). Such teaching methods like structure learning on experience, group discussion, role plays, have brought Huy from the shyness to the extraordinary confidence, not only in his occupation but also in his daily life.



STRIVE BEST TO BE A GOOD MANAGER

"Although my final target is to be a good manager, I started my job with minor things and I think that everyone who wants to be successful in this job must have gone through different positions. This will bring them a good and comprehensive knowledge, a better vision of the career." Talking about his future development, the young man said he would continue to work and study at the same time (Huy has participated in almost classes in VAAC), bringing into full play the theory and the practice, contributing to the VAACs consulting and training group of higher classes such as Franchise Business Management, Banquet Operation Management, Modern Resort Business Management, Strategic Businesss Management etc.

Just like Huy, other youths studying at the VAAC, chose to start their career in hotel, restaurant industry since they believed that Ho Chi Minh City in particular and Viet Nam in general are potential market and they can get a good job after graduated.Their visions are reasonable. In a recent conference on the training for tourism management industry, Viet Nam needs roughly 50.000 laborers for the field, despite the fact that local schools can provide just a part of the number.♦



...Viet Nam needs roughly 50.000 labours ers for the field, despite the fact that local schools can provide just a part of the number...



SỔ TAY QUẢN LÝ MANAGEMENT HANDLIST

BẠN MUỐN CÓ VỊ TRÍ LÃNH ĐẠO TRONG KHÁCH SẠN

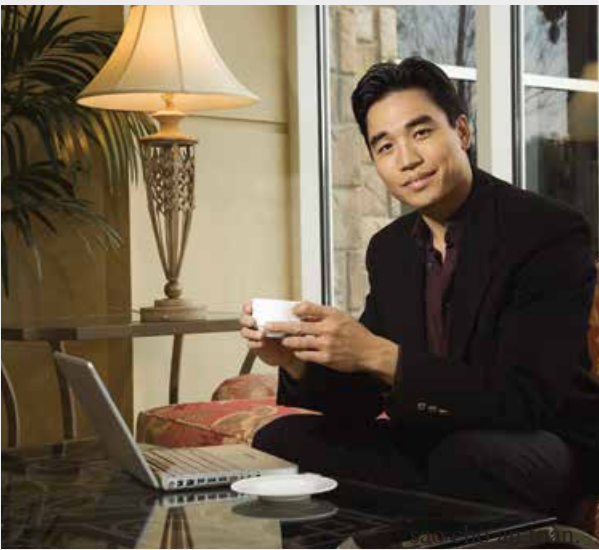
Trong ngành khách sạn, để vươn lên các cấp quản lý cao hơn, ngoài khả năng chuyên môn tốt còn đòi hỏi nhiều kỹ năng mềm khác, như biết cách giải quyết mọi vấn đề nảy sinh, chịu áp lực để vượt qua các thử thách...

Đó là lời khuyên của bà Birgit Radin, Giám đốc điều hành The Doubletree Chicago Magnificent Mile and the Inn of Chicago, đồng thời là một chuyên gia trong lĩnh vực công nghiệp khách sạn.

Theo bà Birgit Radin, một trong những bước đầu tiên đặt nền móng cho thiên hướng lãnh đạo là bạn cần có tầm nhìn bao quát mọi vấn đề, vì đó là khả năng mà mọi doanh nghiệp đều muốn có ở người lãnh đạo. Chẳng hạn, khi có khủng hoảng kinh tế trong nước, khu vực hay toàn cầu, họ có thể nhanh chóng nhận diện được tình huống, tức biết rõ nguyên nhân và tìm kiếm được giải pháp kinh doanh mới, hiệu quả, đồng thời có chính sách để ngăn chặn khủng hoảng tái diễn.

Người có tư chất lãnh đạo là luôn luôn đặt mình vào vị trí những người cùng khả năng để tự đánh giá mình. Biết so sánh như vậy sẽ làm bạn tăng động lực cạnh tranh, giúp điều chỉnh hành vi theo hướng cải thiện vấn đề tốt hơn, thậm chí lợi dụng được kinh nghiệm của người khác.

Bà Birgit Radin nhấn mạnh, muốn vươn lên vị trí lãnh đạo hoặc vị trí lãnh đạo cao hơn, hãy thử thách mình ở nhiều công việc khác nhau để hoàn thiện kỹ năng và hiểu thấu đáo các quy trình làm việc trong nghề khách sạn. Đây là nền tảng để bạn hiểu rõ doanh nghiệp, tăng tự tin, làm giàu kiến thức và là vốn kinh nghiệm quý khi đặt chân lên các nấc thang mới. Hãy nói với cấp trên rằng, bạn sẵn sàng nhận lãnh trách nhiệm nhiều hơn.



Hãy thể hiện sự sẵn sàng bằng cách đề xuất làm lãnh đạo một dự án cụ thể nào đó hoặc nhận trách nhiệm ở một lĩnh vực mới, nơi bạn có thể kiểm tra kỹ năng lãnh đạo của mình. Đây là tình thế có thể đặt bạn vào thế rủi ro nhưng là cách gây chú ý mạnh mẽ nhất và chứng tỏ khả năng của bạn nhanh nhất hơn bất kỳ các yếu tố khác, như thâm niên làm việc, dựa vào mối quan hệ quen biết... Đây cũng là cách tạo ra sự khác biệt cá nhân mà chúng ta không thể có nếu cứ cố thủ bản thân vào những công việc lặp đi lặp lại

Tính khách quan, công bằng là phẩm chất của một lãnh đạo. Do đó, trong mọi trường hợp, bạn luôn công tâm với đồng nghiệp, vì vào một thời điểm nào đó, bạn sẽ nhận được sự ủng hộ tối đa của người khác bầu bạn vào vị trí cao hơn. Học hỏi không ngừng để đạt trình độ hiểu biết tốt hơn là lợi thế cho bạn để chiếm ưu thế trước đồng nghiệp. Do vậy, bạn phải luôn tìm cơ hội học hỏi cái hay của người khác. Bất luận trong hay ngoài tổ chức, các chương trình đào tạo có thể cho bạn sự hiểu biết thấu đáo về năng lực cũng như mở rộng các khả năng cho bạn.

Dĩ nhiên để đạt được vị thế cao hơn trong công việc thì không thể trong một sớm một chiều có được mà đó là cả quá trình tiếp diễn cần được nuôi dưỡng và hoàn thiện không ngừng. Túc cần có thời gian và đòi hỏi sự tập luyện.♦

01. Có tinh thần làm việc đội nhóm

Trong khách sạn có nhiều bộ phận đảm trách công việc khác nhau. Điều này tạo sự chuyên nghiệp và tăng năng suất công việc. Tuy nhiên mục tiêu chung của mọi bộ phận đều hướng đến tạo niềm vui và sự thoải mái, hài lòng cho khách hàng trong thời gian họ lưu trú tại khách sạn. Do đó, các bộ phận phải như những mảnh ghép, ghép lại sao cho thật khớp để vận hành khách sạn một cách suôn sẻ. Để đạt được điều này, nhân viên khách sạn phải luôn có tinh thần làm việc theo nhóm, hay nói cách khác, phải có sự hỗ trợ, hợp tác lẫn nhau trong công việc.

Giả định một tình huống: Một nhóm khách gọi điện đến tiếp tân thông báo 15 phút nữa họ sẽ có mặt tại khách sạn. Bộ phận tiếp tân kiểm tra trên hệ thống để xem còn phòng trống không. Nhưng rất tiếc thời điểm này, những phòng còn trống đang được bộ phận housekeeping lau dọn, chưa sẵn sàng đón khách. Đây là lúc mà bộ phận tiếp tân và housekeeping cùng hợp tác để làm hài lòng khách. Một mặt, trưởng bộ phận housekeeping phải hỏi xem nhân viên mất bao lâu sẽ hoàn tất công việc lau dọn và báo lại ngay cho tiếp tân. Trên cơ sở thông tin về phòng có được, tiếp tân sẽ làm cách nào đó kéo dài thời gian tiếp khách để cho bộ phận phòng có đủ thời gian dọn dẹp. Dĩ nhiên đây chỉ là giả định khá đơn giản, có những vụ việc phức tạp đòi hỏi nhiều bộ phận cùng liên kết chặt chẽ để hoàn thành nhiệm vụ. Do đó, nếu nhân viên không có tinh thần làm việc tập thể sẽ không bao giờ công việc trôi chảy và thành công.

02. Đặt cái tôi sang một bên

Trong quá trình làm việc, bạn sẽ gặp nhiều vị khách chỉ thích soi mói khách sạn, luôn tìm những điều nhỏ nhặt của nhân viên để bắt lỗi.



5 NGUYÊN TẮC CHO NHÂN VIÊN KHÁCH SẠN

Ông Andrew Lo, chuyên viên huấn luyện bộ phận buồng của khách sạn Mandarin Oriental Hyde Park cho biết, sau nhiều năm trải nghiệm trong ngành công nghiệp khách sạn, ông đã rút ra một số nguyên tắc mà mỗi nhân viên cần áp dụng để vươn tới thành công trong công việc.

Trước tình trạng ấy, chắc hẳn ai cũng muốn phản ứng để tự vệ. Tuy nhiên, trong ngành công nghiệp khách sạn, nghiêm cấm sự tranh cãi với khách vì dù chúng ta đúng hay sai đều tạo ảnh hưởng không tốt đến thương hiệu khách sạn. Do đó, cần phải cân bằng cái tôi để giải quyết nhu cầu chính đáng trong các tình huống công việc. Nói điều này ra quả nhiên là dễ hơn làm. Vậy để đối phó với tình huống ấy, nên để khách nói cho hả giận, đừng tranh cãi ngay, và nếu phản biện, trước hết cứ xin lỗi và nói năng nhẹ nhàng, giải thích khúc chiết mọi thắc mắc của khách hàng.

03. Đừng sợ làm sai

Nhân viên khách sạn thường sợ phạm sai lầm vì lúc đó sẽ lọt vào tầm ngắm của vị quản lý, tất nhiên sẽ ảnh hưởng đến lương, thưởng, vị trí công việc. Tuy nhiên không ai thoát khỏi tình huống này. Đừng sợ. Hãy coi việc sai sót là cơ hội để học hỏi và hiểu thấu đáo công việc. Mạnh dạn hỏi những đồng nghiệp cách giải quyết. Bạn hãy tin cách này rất hiệu quả vì sẽ có nhiều người tốt sẵn sàng giúp bạn. Khi mọi chuyện đã giải quyết xong, hãy suy ngẫm về chúng sẽ giúp bạn thoát khỏi sai lầm lần sau.

04. Phục vụ khách hàng vượt mức mong đợi

Hoạt động trong ngành công nghiệp khách sạn có nghĩa là chúng ta xác định tiêu chí phục vụ khách hàng là nền tảng. Mọi khách hàng đều mong muốn hưởng dịch vụ tối ưu. Bạn đừng nghĩ rằng phải làm gì to tát cho khách hàng thì họ mới hài lòng. Bạn nhiệt tình chỉ dẫn những dịch vụ họ không hiểu, nơi mua sắm đáng tin cậy, hỏi han một cách ân cần đủ cho họ cảm thấy thoải mái như đang ở nơi quen thuộc. Những nỗ lực nhỏ qua việc để ý nhu cầu khách hàng một cách tận tâm luôn mang lại kết quả vượt ngoài mong đợi cho triển vọng nghề nghiệp của mình.

05. Đừng làm những việc chưa đủ hiểu biết

Chứng tỏ cho mọi người thấy khả năng xuất sắc của mình là điều tốt. Tuy nhiên nhiều người dễ vướng vào sai lầm khi mới vào làm việc trong một khách sạn nào đó, chưa am hiểu môi trường đã làm những điều ngoài sự hiểu biết của mình, thậm chí gây tai họa đáng tiếc cho khách sạn. Làm tròn công việc được giao và nâng cao kỹ năng nghề nghiệp theo thời gian sẽ tạo các bước thăng tiến cho bạn. Hãy hỏi những gì không biết, chú tâm hết mình vào chuyên môn là đủ ghi điểm với cấp trên của bạn.♦



Nhận diện nguồn gốc vấn đề

Biến động nhân sự dễ dẫn đến tác động dây chuyền vì khi có quá nhiều người đến và đi thì càng dễ tạo cho người khác quyết định ra đi nhanh chóng hơn, và như thế công việc sẽ bị đình trệ. Để đảo ngược tình thế này, cần phải tìm hiểu căn nguyên vấn đề.

Đừng vội nghe báo cáo của người đứng đầu vị trí có nhân viên xin nghỉ việc. Sự thật có khi bị che giấu. Hãy gặp trực tiếp nhân viên đó (có thể là tổng quản lý hoặc trưởng phòng nhân sự), nghe họ trình bày, giải thích vì sao họ không còn muốn làm ở khách sạn của bạn. Bạn sẽ học được rất nhiều từ các cuộc gặp mặt này để từ đó điều chỉnh công việc thích hợp và chính xác hơn. Có thể có điều bất ngờ bạn nhận được từ nhân viên đó, chẳng hạn anh ta (chị ta) không phải muốn thoát khỏi công việc đang làm mà muốn thoát khỏi người phụ trách trực tiếp mình (vì hiềm khích, đối xử bất công...).

Ngành công nghiệp khách sạn luôn cần nhiều tài năng cho các vị trí công việc, nhưng người tài thì hay “nhảy việc”. Do đó, tìm được người tài đã khó, giữ họ lại lâu dài càng khó hơn. Bà Caroline Cooper, một chuyên gia với 25 năm kinh nghiệm trong ngành khách sạn Hoa Kỳ chỉ ra 6 cách để giữ chân người tài mà bạn có thể tham khảo.

Công nhận và khen thưởng

Nếu nhân viên rời bỏ công việc vì muốn có nhiều tiền hơn, bạn cần để mắt xem đối thủ cạnh tranh đang trả hơn những gì. Sau đó xem xét những lợi ích mà nhân viên của mình nhận được đã thỏa đáng hay chưa. Khi nhân viên ra đi vì thu nhập, bạn cần đặt câu hỏi: Đã từng thưởng xứng đáng cho họ, đã cung cấp cho họ các gói lợi ích thích đáng cho công việc? Mọi nhân viên, dù ở bộ phận nào cũng mong muốn cấp quản lý nhìn nhận đúng sự đóng góp của họ trong công việc. Nếu đối xử bất công hay bóc lột quá mức công sức của họ, bạn chẳng bao giờ tìm được người làm việc hết mình.

Hãy khuyến khích và trao thưởng cho năng lực làm việc, nhưng nhớ rằng điều kiện thưởng phải nằm trong khả năng nhân viên có thể thực hiện, còn không sẽ có tác dụng ngược.



Mở đường thăng tiến sự nghiệp

Nếu nhân viên ra đi vì muốn phát triển sự nghiệp thì hãy tự hỏi chính mình, liệu bạn đã có những đề nghị thăng chức cho họ hay nhân viên có nhận thức được cơ hội thăng tiến trong quá trình làm việc hay chưa. Bất kỳ ai cũng mong muốn phát triển sự nghiệp trong công việc hiện tại. Ở đây được hiểu không chỉ là lên chức mà phát triển các kỹ năng chuyên môn. Tạo mọi điều kiện trong công việc, thăng tiến đúng người, nhìn nhận đúng vai trò của nhân viên là cách để giải quyết vấn đề ấy.

Dĩ nhiên sẽ không thể đáp ứng được mọi nguyện vọng nếu như khách sạn không đủ khả năng, nhưng vẫn có cách khuyến khích nhân viên phát triển công việc của mình. Chẳng hạn, những góp ý về chuyên môn sắc sảo, bạn có thể tạo điều kiện cho họ thực hiện điều đó, hoặc cho họ đi học thêm về nghiệp vụ mà họ đang muốn hướng đến. Tuy nhiên không nên hứa hẹn bất cứ điều gì cho sự phát triển công việc của họ nếu như bạn không thể giữ lời.

Phá vỡ tình trạng bấp bênh

Việc cắt giảm hay thay đổi nhân sự liên tục luôn tạo tình trạng bấp bênh cho nhân viên. Điều này khiến nhân viên căng thẳng, không thoải mái nên chắc chắn có điều kiện là họ dứt áo ra đi. Cần chấm dứt ngay tình trạng này bằng việc phổ biến rộng rãi những thay đổi đang diễn ra trước khi chúng kịp chuyển hóa thành những tác động tiêu cực.

Đặt ra các tiêu chuẩn công việc để nhân viên biết cái gì đang kỳ vọng ở họ. Nhân viên phải đo lường được hiệu suất công việc để họ không nghi ngờ về sự đóng góp của mình. Luôn nhất quán với họ luật lệ mà khách sạn đã đặt ra và đảm bảo không ai được miễn trừ các quy định này. Luôn nói cho nhân viên cái bạn mong muốn hơn là ra lệnh làm việc. Điều này cho phép nhân viên linh hoạt xử lý trong công việc hơn là vì sợ mà phải làm. Hãy chắc chắn nhân viên được hỗ trợ và được đào tạo tốt để họ có thể làm việc hiệu quả.

Nhìn nhận trách nhiệm

Nếu bạn không thừa nhận điều vừa nói ở trên thì bạn và các quản lý của bạn là lý do chính khiến nhân viên phải ra đi. Đừng rúc đầu vào cát, hãy tìm hiểu những lý do và tìm phương pháp tiếp cận để thay đổi môi trường công việc trước khi để nhân viên nghỉ việc tràn lan.

Cần dành thời gian để nói chuyện và xây dựng mối quan hệ tốt đẹp với nhân viên. Lắng nghe và hành động nhanh với mọi vấn đề đang diễn ra. Nhìn nhận cái gì quan trọng đối với nhân viên và chấp nhận các giá trị và ưu tiên khác nhau của họ.

Trao đổi

Chấp nhận phản hồi có tính xây dựng. Giao tiếp là một quá trình hai chiều. Nhân viên không chỉ cần biết cái gì đang diễn ra mà họ còn muốn được người khác lắng nghe họ. Hãy để nhân viên biết tình trạng kinh doanh tác động đến họ như thế nào. Một nhân viên hiểu động cơ, mục đích làm việc rõ ràng thì càng thúc đẩy năng suất công việc, khách hàng càng được phục vụ tốt và chi phí giám sát càng giảm.

Cuối cùng, và quan trọng nhất là nếu bạn muốn giữ được người tài thì cần cho họ cái mà họ muốn một cách chính đáng.♦



GIỮ CHÂN NGƯỜI TÀI CHO KHÁCH SẠN

KHÔNG GIAN RIÊNG CHO NHÂN VIÊN

Gần đây, nhiều khách sạn có xu hướng tăng tính thẩm mỹ cho nơi làm việc của nhân viên (thường được gọi là back of house) vì một khi nhân viên được chăm sóc tốt, tinh thần thoải mái thì sẽ càng tận tâm phục vụ khách hàng, qua đó khách sạn sẽ thu nhiều lợi ích. Đó là kết luận của ông Eric M. Rahe, một kiến trúc sư có 30 năm kinh nghiệm thiết kế và xây dựng khách sạn và các khu nghỉ mát.

Theo nguyên tắc chung thì back of house chỉ dành cho nhân viên nhưng vẫn có thể mở cửa hạn chế cho công chúng. Có thể hiểu back of house tại khách sạn là phòng làm việc cho nhân viên văn phòng, dự trữ và chế biến thức ăn, phòng thay đồ cho nhân viên trước khi vào ca... Vì khách chẳng mấy khi vào những nơi này nên các khách sạn rất lo là trong việc thiết kế kiến trúc tại đây.

Giờ đây quan điểm đó đã thay đổi. Nếu khách sạn tăng tính tiện nghi và lối kiến trúc độc đáo cho các khu vực khách ở hay ra vào thì khu vực nhân viên cũng nên được đối xử một cách tương đương. Theo nghiên cứu của Hiệp hội Khách sạn Hoa Kỳ, nếu khách phải chờ để check in, hay chờ ở các phòng dịch vụ mà có lối thiết kế kém cỏi thì họ thường cáu kỉnh với nhân viên phục vụ, cho dù dịch vụ của khách sạn tốt đến mấy cũng không được khách đánh giá cao. Tương tự như vậy, do không gian làm việc tồi tàn, nhân viên phục vụ cũng chẳng mấy hứng thú trong công việc.



BACK OF
HOUSE



BACK OF
HOUSE



Do đó, hãy nghĩ rằng, không gian hỗ trợ là một tiện nghi (amenity) cũng quan trọng như tại khu vực công cộng của khách sạn vì sẽ cải thiện về mặt tinh thần, gây hưng phấn và duy trì khả năng làm việc cho nhân viên.

Đến đây thì sẽ có sự phản đối vì đầu tư vào không gian làm việc của nhân viên sẽ tạo gánh nặng cho ngân sách. Tuy nhiên cần phải hiểu đầu tư kiến trúc tại đây có thể là đưa ánh sáng tự nhiên vào tạo sự thông thoáng cho căn phòng, hay sử dụng những vật liệu dán tường sáng màu, điểm thêm vài bức tranh có họa tiết vui mắt, nếu có điều kiện thì tạo một góc thư giãn tại phòng làm việc của nhân viên để họ nghỉ ngơi chút ít.

Ông Eric M. Rahe cho biết: “Tôi sẽ cung cấp một số đặc điểm để giúp các chủ khách sạn xác định nên đầu tư không gian này như thế nào cho hiệu quả”.

Đặt hàng cho kiến trúc sư thì bạn nên xác định rõ mối liên kết giữa các không gian, đặc biệt tại những nơi mà nhân viên (không có nhiệm vụ tiếp xúc với khách) thường tập trung hoạt động. Để có thiết kế hoàn hảo, kiến trúc sư phải có thông tin phản hồi từ nhân viên bếp và bảo trì, những người tham gia trong quá trình thiết kế. Hãy chắc chắn rằng nhà thiết kế của bạn hiểu được hoạt động hằng ngày của nhân viên.

Cần ghi nhớ: Nhân viên là tác giả tuyệt vời của không gian của họ. Hãy để họ tham gia quản lý và điều hành ý tưởng thiết kế trước khi đưa các ý tưởng đó vào thực tế để tránh những bất cập sau này.♦

BACK OF
HOUSE

Hiện nay, mô hình làm việc nhóm ngày càng được chú trọng và đánh giá cao. Đó cũng là một trong những yêu cầu mà chúng ta dễ dàng bắt gặp với những thông tin tuyển dụng nhân sự ở rất nhiều lĩnh vực, ngành nghề khác nhau. Đặc biệt được đánh giá cao bởi những tập đoàn, công ty nước ngoài. Vậy Teamwork có cần thiết cho hoạt động kinh doanh của nhà hàng, khách sạn hay không? Lợi ích của nó là gì?

Mô hình làm việc nhóm – Teamwork có thể nói không còn xa lạ gì với chúng ta và các bạn trẻ. Tuy nhiên, nhiều người vẫn chưa nhận biết được hết mặt lợi ích từ việc làm việc nhóm mang đến cho mình và cả những thành viên khác trong nhóm. Nhiều người cho rằng làm việc tại các khách sạn, nhà hàng thì cần tính độc lập cao, làm việc theo nhóm không cần thiết và không được chú trọng. Một số các bạn trẻ nghĩ rằng với vị trí là nhân viên tiếp tân, nhân viên phục vụ phòng hay nhân viên phục vụ nhà hàng, thậm chí cả các bộ phận khác cũng không cần phải làm việc nhóm vì các công việc này mang tính chất riêng biệt, ai làm việc nấy là được. Tuy nhiên, quan điểm này chưa thực sự đúng. Dù làm ở vị trí nào cũng cần phải có sự cộng tác, phối hợp với nhau trong công việc nhằm đảm bảo quy trình công việc hiệu quả nhất. Ví như vào một ca làm việc tại khách sạn đẳng cấp quốc tế gồm có 4 nhân viên tiếp tân làm công việc đón khách và cung cấp phòng theo yêu cầu của khách.

Cùng một thời điểm, khách sạn đón nhiều lượt khách lưu trú tại khách sạn thì đây chính là lúc cần sự hỗ trợ của cả 4 nhân viên này một cách nhịp nhàng và chuyên nghiệp, họ phải tương trợ và phối hợp với nhau sao cho đảm bảo sự nhanh chóng và hài lòng từ phía khách hàng của mình. Ngoài ra, họ còn phải phối hợp với bộ phận hướng dẫn khách về phòng và cả bộ phận nhà hàng để kịp thời chuẩn bị thức ăn cho họ... Như vậy, mô hình làm việc Teamwork trong hoạt động kinh doanh nhà hàng, khách sạn là rất quan trọng và cần phải được đào tạo, huấn luyện thường xuyên.

Với bộ phận phục vụ phòng – Housekeeping, các nhân viên buồng phòng cần có sự phối hợp với các bộ phận khác như giặt ủi, kỹ thuật, nhà hàng và cả bộ phận tiếp tân với các công việc liên quan như nhu cầu giặt ủi cho khách, các thiết bị trong phòng cần sửa chữa, nhu cầu ẩm thực,... Bên cạnh đó, bộ phận nhà hàng cũng vậy, họ luôn có sự phối hợp công việc với nhau giữa các bộ phận. Đây cũng là hình thức làm việc Teamwork theo qui mô các bộ phận với nhau.



“Những người quản lý cần có sự hỗ trợ cũng như khích lệ họ làm việc tốt hơn bằng cách chia sẻ với họ những kinh nghiệm đã trải qua một cách thân tình nhất”

Để hoạt động kinh doanh được hiệu quả thì mô hình làm việc Teamwork cần được xem trọng và có sự ý thức từ chính nhân viên của khách sạn, nhà hàng. Các nhà quản lý cần phải làm gì để nhân viên của mình phát huy khả năng làm việc nhóm tốt nhất? Thiết nghĩ cần phải tạo điều kiện để họ có thể tham gia vào các kế hoạch kinh doanh của chính nhà hàng, khách sạn mà họ đang từng ngày ra sức lao động vì hiệu quả kinh doanh của nhà hàng, khách sạn. Cần tạo cho họ cảm giác chính họ là chủ của nhà hàng, khách sạn chứ không ai khác, chính họ là chủ của cả hoạt động kinh doanh và nơi làm việc chính là gia đình của họ. Khuyến khích nhân viên tự lập kế hoạch làm việc, kinh doanh cho riêng mình. Những cấp bậc quản lý làm thế nào cho nhân viên của mình nhận biết tầm quan trọng và cần thiết của sự làm việc nhóm, phân tích ưu điểm của nó. Chỉ khi nào họ thật sự nhận thấy tầm quan trọng của Teamwork cũng như vị trí của họ tại khách sạn, nhà hàng thì lúc đó họ mới phát huy hết năng lực của mình làm tăng lên chất lượng dịch vụ cao nhất, hiệu quả nhất và toàn tâm toàn ý với hoạt động của chính nơi họ làm việc. Để tạo được một kết quả tốt nhất họ sẽ nhận biết được cần có sự phối hợp với các thành viên khác cùng tạo nên những giá trị cao thay vì chỉ một cá nhân họ. Chính lúc này những người quản lý cần có sự hỗ trợ cũng như khích lệ họ làm việc tốt hơn bằng cách chia sẻ với họ những kinh nghiệm đã trải qua một cách thân tình nhất. Mặt khác cũng cần có những chương trình hay cuộc thi có phần thưởng xứng đáng cho những thành quả họ tạo ra. Đây cũng là một trong những cách giữ chân nhân tài mà luôn được đánh giá cao ở các loại hình kinh doanh khác nhau trong đó không thể không kể đến kinh doanh du lịch – khách sạn - nhà hàng.

“Teamwork - the key to success” - làm việc nhóm được xem như chìa khóa của một hoạt động kinh doanh thành công ngày nay. Chính vì thế kỹ năng Teamwork luôn được các nhà tuyển dụng xem như một yếu tố đánh giá năng lực của một ứng viên khi tìm việc. Cho nên chúng ta cần trao dồi thêm kỹ năng làm việc nhóm ngay từ bây giờ đặc biệt là ở các bạn trẻ. Điều này là một trong những yếu tố tạo nên sự thành công trong công việc của cá nhân và cả tập thể cũng như toàn bộ hoạt động kinh doanh.♦

TEAMWORK

TRONG HOẠT ĐỘNG KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG



NHỮNG NGUYÊN TẮC MÀ CEO KHÁCH SẠN NÊN THEO

Các ông bà chủ hay giám đốc điều hành (CEO) khách sạn đóng vai trò quan trọng nhất trong việc định hướng kinh doanh. Việc điều hành của họ sẽ làm cho khách sạn phát triển hoặc thua lỗ. Trong thực tế, chúng ta đã thấy những khách sạn nổi tiếng phải nhường “sân chơi” cho các khách sạn khác vì người đứng đầu thường thể hiện tính tự mãn trước thành công.

Để giữ vững tính sáng tạo và dẫn dắt khách sạn hướng về phía trước, theo ông Jason Jennings - một chuyên gia tư vấn với hàng chục năm kinh nghiệm trong ngành công nghiệp khách sạn Hoa Kỳ, CEO cần tuân thủ bốn quy tắc sau:

Quên việc mình đang đứng trên đỉnh cao

Ngày nay, sự thay đổi nhanh về công nghệ góp phần thay đổi xu hướng kinh doanh của khách sạn, cho nên nếu vẫn giữ khư khư các sản phẩm, dịch vụ cũ thì sẽ bị bỏ lại đằng sau. Do đó, hãy thành lập hội đồng tư vấn, trong đó có những khách hàng đáng tin cậy - những người sẽ cung cấp cho bạn thông tin phản hồi về những gì khách sạn của bạn đang làm tốt và những gì cần phải được cải thiện. Sau đó, hành động theo đề nghị của họ. Liên tục để mắt đến đối thủ cạnh tranh, xem xét những sản phẩm, dịch vụ đang thành công của họ, từ đó tìm ra những ý tưởng kinh doanh mới.



Để “cái tôi” ngoài cửa

Nhiều CEO luôn cho mình thông minh hơn người khác và đó chính là một trong nhiều nguyên nhân làm cho khách sạn kinh doanh đình đốn hoặc lâm vào tình cảnh phá sản. Một CEO thông minh cần lắng nghe nhân viên dưới quyền phản biện, chấp nhận những ý tưởng, giải pháp khác biệt nếu ứng dụng thành công vào kinh doanh. CEO phải thể hiện rõ quan điểm không nhân viên nào bị phê phán hay bị đuổi việc vì đã phản biện hay trình bày ý tưởng mới. Tạo ra các giải thưởng để thúc đẩy nhân viên sáng tạo. Tạo cảm hứng cho nhân viên chia sẻ ý tưởng mới với những người khác để thúc đẩy công việc đạt năng suất cao.

Tạo ra các giải thưởng để thúc đẩy nhân viên sáng tạo. Tạo cảm hứng cho nhân viên chia sẻ ý tưởng mới với những người khác để thúc đẩy công việc đạt năng suất cao.

Giao trách nhiệm

Nhiều CEO rất sợ giao quyền lực của mình cho người khác mà chỉ thích ôm đồm mọi việc. Kết quả là họ chẳng bao giờ hoàn tất công việc. Một CEO thông minh là biết ủy quyền cho người khác làm một số công việc gắn liền với trách nhiệm và phần việc cụ thể. Nếu những người được ủy quyền thực hiện nhiệm vụ hay dự án tốt thì hãy tạo điều kiện cho họ ngay cả khi không theo đúng ý bạn. Cách tiếp cận cái mới thường mang lại hiệu quả kinh doanh cao.

Đổi mới

Nhiều CEO suy nghĩ rằng nếu mọi việc vẫn chạy đều thì tạo sao lại phải sửa chữa nó. Câu này chỉ đúng một vế nhưng hàm ý nhiều hơn rằng nếu bạn không chấp nhận cái mới, vẫn ôm cái cũ, đồng nghĩa bạn đánh mất khả năng sáng tạo và sự linh hoạt trong kinh doanh. Thế giới luôn biến đổi, đòi hỏi các CEO phải biết cảnh giác trước các vấn đề mới phát sinh để theo kịp những thay đổi của khách hàng. Hãy nhìn nhà hàng thức ăn nhanh KFC. Họ vẫn bán được thức ăn nhanh ở các nước Hồi giáo vì thay đổi món nhân trong bánh phù hợp với khẩu vị khách hàng đất nước đó, chứ không bê nguyên xi những gì thành công ở nước Mỹ, nơi khai sinh fast food.♦



TƯ VẤN & ĐÀO TẠO TRAINING CONSULTANT



Sáng tạo & đậm đà bản sắc dân tộc

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO HỆ CHÍNH QUY - 01 NĂM
QUẢN TRỊ DU LỊCH - KHÁCH SẠN
HOSPITALITY MANAGEMENT COURSE

Niềm mơ ước trong tầm tay!



Khai giảng : Vào các tháng 9,10 và tháng 11 hàng năm
Đối tượng khóa học : Nam nữ thanh niên tuổi từ 18 trở lên – Sức khỏe tốt
Tốt nghiệp PTTH hoặc tương đương – Anh văn trình độ cơ bản

Thời gian học : Từ thứ hai đến thứ sáu hàng tuần
■ 8g00 đến 11g30 ■ 13g30 đến 17g00 ■ 18g00 đến 20g30

Mục tiêu khóa học : Hướng dẫn và trang bị cho học viên các kỹ năng quản lý hiện đại đang được áp dụng trên toàn cầu nhằm giúp cho học viên có những kiến thức, kỹ năng thực tiễn cao độ để điều hành và tác nghiệp hiệu quả trong môi trường kinh doanh du lịch – khách sạn – nhà hàng theo tiêu chuẩn Quốc tế 5 sao.

CHƯƠNG TRÌNH HỌC

1. CÁC MÔN NGHIỆP VỤ:

- **Nghệp vụ tiếp tân khách sạn**
International Hotel receptionist
- **Nghệp vụ phòng**
Room Attendant skill
- **Kỹ thuật pha chế cocktail**
Bartending skill
- **Nghệ thuật nấu ăn**
Art of cooking
- **Kỹ thuật làm bánh - tiêu chuẩn Châu Âu**
Modern pastry & baking skill
- **Nghệp vụ nhà hàng quốc tế**
International F&B service skill
- **Phục vụ ăn uống tại phòng**
Room Service skill
- **Tổ chức và phục vụ yến tiệc**
Banquet Service and organization

2. CÁC MÔN KIẾN THỨC CƠ BẢN

- **Tổng quan du lịch**
Introduction to Tourism
- **Luật khách sạn**
Hotel law
- **Anh văn tổng quát**
General English
- **Anh văn chuyên ngành khách sạn**
International Hotel English
- **Khảo sát thị trường khách sạn-nhà hàng**
Survey of Competing Hotel & Restaurant
- **Lập kế hoạch kinh doanh khách sạn**
Hotel business Planning
- **Lập kế hoạch kinh doanh ẩm thực**
F & B Business Planning
- **Kỹ năng kinh doanh tiếp thị**
Sales & Marketing techniques
- **Kiểm soát chi phí hoạt động khách sạn**
Hotel operations Cost control
- **Dịch vụ khách hàng**
Customer Service

3. CÁC MÔN KIẾN THỨC CHUYÊN SÂU

- **Kỹ năng lãnh đạo**
Leadership skill
- **Quản lý ẩm thực**
Food & beverage Management
- **Quản lý tiếp tân**
Front office Management
- **Quản lý bộ phận phòng**
Housekeeping Management
- **Quản lý công ty**
Corporate Management
- **Quản lý chiến lược**
Strategy Management
- **Quản lý tài chính**
Financial Management
- **Quản lý nhân sự**
Human resource Management
- **Quản lý chất lượng dịch vụ**
Service quality Management
- **Chiến lược marketing**
Marketing Strategy

* Thực hành tại các cơ sở thành viên của trường & tham quan thực tế tại các tổ chức kinh doanh khách sạn nhà hàng, coffee bar, khu vui chơi giải trí, khu du lịch cao cấp tại Phan Thiết & Tp. Hồ Chí Minh.

CHỨNG CHỈ NGHỀ QUẢN TRỊ DU LỊCH - KHÁCH SẠN CÓ GIÁ TRỊ TRÊN TOÀN QUỐC

Ghi danh tại: Tòa nhà 81 Nguyễn Hồng, Phường 11, Quận Bình Thạnh, Tp.Hồ Chí Minh, Việt Nam
Tel: 0903.83.98.91 / 0903.83.98.96 - Email: info@irr.com
www.irrmanagement.com.vn



CHƯƠNG TRÌNH
**QUẢN LÝ KHU
NGHỈ DƯỠNG
HIỆN ĐẠI**

THỜI GIAN
**04 THÁNG/
KHÓA HỌC**



CHƯƠNG TRÌNH
**QUẢN LÝ
KHÁCH SẠN
QUỐC TẾ**

THỜI GIAN
**04 THÁNG/
KHÓA HỌC**



CHƯƠNG TRÌNH
**QUẢN LÝ
HOẠT ĐỘNG
CASINO**

THỜI GIAN
**03 THÁNG/
KHÓA HỌC**



CHƯƠNG TRÌNH
**QUẢN LÝ
ẨM THỰC**

THỜI GIAN
**03 THÁNG/
KHÓA HỌC**



CHƯƠNG TRÌNH
QUẢN LÝ ĐIỀU
HÀNH YẾN TIỆC

THỜI GIAN
02 THÁNG/
KHÓA HỌC



CHƯƠNG TRÌNH
BẾP TRƯỞNG
ĐIỀU HÀNH

THỜI GIAN
02 THÁNG/
KHÓA HỌC



CHƯƠNG TRÌNH
TIẾP TÂN KHÁCH
SẠN QUỐC TẾ

THỜI GIAN
02 THÁNG/
KHÓA HỌC



CHƯƠNG TRÌNH
KHỞI NGHIỆP
CÀ PHÊ

THỜI GIAN
02 THÁNG/
KHÓA HỌC



CHƯƠNG TRÌNH
NGHIỆP VỤ
PHÒNG

THỜI GIAN
02 THÁNG/
KHÓA HỌC



CHƯƠNG TRÌNH
PHỤC VỤ NHÀ HÀNG
QUỐC TẾ

THỜI GIAN
02 THÁNG/
KHÓA HỌC



CTY QUẢN LÝ BĐS NGHỈ DƯỠNG & GIẢI TRÍ QUỐC TẾ IRR
INT'L RECREATION & RESORT MANAGEMENT CO., LTD.
Sáng tạo & đậm đà bản sắc dân tộc

Add: 81 Tower, Nguyen Hong Street
Ward 11, Binh Thanh District, HCMC, Vietnam
Tel: 0903.83.98.91 / 0903.83.98.96
Email: info@irr.com

www.irrmanagement.com.vn